EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

SEANCE DU **16 décembre 2016 à 18 h 00**

AUJOURD'HUI **seize décembre deux mille seize**

LE CONSEIL MUNICIPAL de la Ville de Clermont-Ferrand, convoqué par Monsieur le Maire le 09 décembre 2016, s'est réuni dans la salle ordinaire des séances.

Après avoir ouvert la séance, Monsieur le Maire procède à l'appel.

Etaient présents Mmes et MM. les Membres du Conseil dont les noms suivent :

Olivier BIANCHI, Maire, présidant la séance

Présent(e)s :	**Olivier BIANCHI, Françoise NOUHEN, Christine DULAC-ROUGERIE, Monique BONNET, Manuela FERREIRA DE SOUSA, Philippe BOHELAY, Isabelle LAVEST, Grégory BERNARD, Cécile AUDET, Jérôme GODARD, Cyril CINEUX, Jérôme AUSLENDER, Nicaise JOSEPH, Marion CANALES, Saïd Akim BARA, Gérard BOHNER, Nicolas BONNET, Dominique ADENOT, Géraldine BASTIEN, Valérie BERNARD, Christophe BERTUCAT, Jean-Luc BLANC, Jean-Pierre BRENAS, Dominique BRIAT, Edith CANDELIER, Jean-Christophe CERVANTES, Alparslan COSKUN, Louis COUSTÈS, Magali GALLAIS, Nadia GUERMIT-MAFFRE, Pascal GUITTARD, Christiane JALICON, Claudine KHATCHADOURIAN-TECER, Marianne MAXIMI, Abdelmajid MELLOUKI, Pierre MIQUEL, Didier MULLER, Florent NARANJO, Nicole PRIEUX, Dominique ROGUE-SALLARD, Laurence SCHLIENGER, Sylviane TARDIEU, Odile VIGNAL, Guillaume VIMONT**
Excusé(e)s ayant donné pouvoir :	**Simon POURRET à Jérôme AUSLENDER, Sondès EL HAFIDHI à Christophe BERTUCAT, Patricia GUILHOT à Laurence SCHLIENGER, Alain LAFFONT à Florent NARANJO, Jean-Pierre LAVIGNE à Géraldine BASTIEN, Fabienne MONTEL à Christiane JALICON, Christian PORTEFAIX à Philippe BOHELAY**
Excusé(e)s :	**François BARRIÈRE, Isabelle PADOVANI, Antoine RECHAGNEUX**
Absent(e)s :	**Anne FAUROT**
Secrétaire :	**Marianne MAXIMI**

Suite au passage de manifestants et de représentants syndicaux de l'entreprise AIA (Ateliers Industriels de l'Aéronautique) et à la demande de M. Cyril CINEUX, Monsieur le Maire décide de débuter la séance du Conseil Municipal par le vœu relatif au maintien du statut d'ouvrier d'Etat dans les ateliers industriels de l'aéronautique. A l'issue du vote, Monsieur le Maire reprend l'ordre du jour prévu.
M. Jérôme AUSLENDER arrive avant le vote du vœu A (début du pouvoir de M. Simon POURRET).
M. Louis COUSTES arrive pendant le débat commun aux 5 premières questions (fin du pouvoir donné à M. Jean-Luc BLANC).
Mme Marion CANALES quitte la séance pendant la présentation de la question n° 11 et donne pouvoir à M. Grégory BERNARD.
M. Dominique ADENOT quitte la séance pendant la présentation de la question n° 11 et donne pouvoir à M. Abdelmajid MELLOUKI.

Rapport N° 58
COOPÉRATIVE DE MAI - PRÉSENTATION DU RAPPORT RELATIF AUX CONDITIONS D'EXÉCUTION DU SERVICE PUBLIC POUR L'ANNÉE 2015

Le Code Général des Collectivités territoriales prévoit que le rapport d'activités produit chaque année par le délégataire sur les conditions d'exécution du service public doit être inscrit à l'ordre du jour du Conseil Municipal. Il a été préalablement soumis à l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux le 1er Décembre.

Vous trouverez ci-dessous, une synthèse du rapport relatif à la gestion de la Coopérative de Mai (exercice 2015). Ce compte-rendu d'activité porte sur la première année d'exploitation du nouveau contrat de délégation de service public signé en décembre 2014 entre l'association Pop'art et la Ville de Clermont-Ferrand pour 5 années (2015-2019).

Ce nouveau contrat définit des missions et des objectifs précis dans quatre domaines principaux qui sont la diffusion, l'accompagnement des artistes et des jeunes structures en lien avec les musiques actuelles, le soutien a la création et l'action culturelle.

L'année 2015 a été celle de la signature de la convention pluriannuelle d'objectif avec les quatre principales collectivités partenaires de la Coopérative de Mai (Ville, Clermont Communauté, Département, Région et Etat), convention qui permet l'obtention du label d'état « SMAC – Scène de Musiques Actuelles ».

L'activité du délégataire de la Coopérative de Mai vise plusieurs objectifs :

- L'élaboration d'une programmation riche et diversifiée représentant la vitalité des musiques actuelles à travers ses différentes esthétiques et respectant l'équilibre entre artistes de notoriété internationale ou nationale, les nouvelles tendances musicales et l'innovation ainsi que la mise en avant de la scène locale.

- Le soutien à la création musicale en partenariat avec le secteur professionnel au sein d'une démarche cohérente de collaboration avec les autres structures musicales du territoire de l'agglomération.

- L'accompagnement des artistes locaux dans une logique de professionnalisation de façon à contribuer au développement d'une scène locale de qualité en partenariat avec les équipements spécialisés de l'agglomération (Tremplin, Studio Scène, Damier).

- La proposition d'un programme d'actions de développement culturel du territoire conçu pour s'intégrer dans un projet plus global en lien avec les acteurs culturels de la Ville autour notamment d'événements pensés en commun ou d'activités, de découvertes, des pratiques musicales.

Mission de diffusion

84 concerts produits directement par la Coopérative (86 en 2014, et 95 en 2013) représentant 33 904 spectateurs (contre 46 620 en 2014) dont 28 787 payants, 4 318 invités, 7 99 gratuits.

25 concerts accueillis, dont 13 dans le cadre de mises à disposition gratuites de la salle (28 en 2014) et 12 dans le cadre de location par des opérateurs privés (21 en 2014).

- 3 concerts « hors les murs » à l'Opéra-Théâtre dont 2 représentations des « Songes de Léo » (coproduit avec le producteur Caramba, accueilli en résidence et soutenu par Clermont-Communauté) et le concert hommage à Elliott Smith « Figure 8 ».

- 4 projets de résidences de création pour un total de 16 jours. Celles-ci sont de plus en plus difficiles à accueillir de par la concurrence des nouvelles SMAC ou des équipements.

Mission d'accompagnement des acteurs et de structuration du secteur

Mise en place d'un parcours de professionnalisation par le biais de 3 nouveaux programmes :

- Le Parcours de Développement Artistique (PDA) pour les amateurs en voie de développement
- Le Dispositif d'Appui à la Professionnalisation (DAP) pour les artistes en voie de professionnalisation

Ces deux dispositifs intègrent la diffusion en première partie à la Coopérative de Mai, la programmation de 7 concerts promotionnels pour la scène émergente, et la diffusion « hors les murs », notamment lors de cartes blanches hors région. Elle permet aussi un diagnostic et un suivi personnalisé pour les groupes repérés, un accompagnement en terme de communication, un accès aux salles pour des répétitions en situation et une présentation en « showcase ».

- L'Encadrement des Programmateurs Locaux (EPL) pour les associations

Cet accompagnement donne accès à des conditions de production privilégiées pour limiter la prise de risque, et est couplé à un cycle de formation. Les 5 Rendez-vous de la Pépinière sont aussi l'occasion de faire intervenir des professionnels et ainsi créer des rencontres autour de leurs parcours ou de leur filière avec les opérateurs locaux.

La Pépinière conserve dans la nouvelle DSP son rôle d'incubateur pour une quinzaine d'associations locales en développement, qui bénéficient de services mutualisés et d'un accompagnement privilégié.

Les membres de la Coopérative de Mai participent par ailleurs aux divers rendez-vous professionnels nationaux, tels que les Assemblées Générales de la Fédélima, les congrès du Syndicat des Musiques Actuelles, le réseau Printemps de Bourges, le MaMA, les tables rondes des acteurs musiques actuelles Auvergne-Rhône-Alpes ou les rendez-vous du Damier.

L'action culturelle

Celle-ci se concentre sur deux axes définis dans le contrat de délégation de service public afin de sensibiliser de nouveaux publics aux musiques actuelles. Elle peut prendre la forme de partenariats, comme dans le cas des deux concerts organisés par l'association étudiante FAC'tory au MARQ, ou de diffusion à la Coopérative d'une programmation pour un public spécifique, telle que les 10 concerts jeune public du P'tit Serge, les Journées Européennes du Patrimoine, ou la soirée FAC'tory programmée par leurs relais étudiants.

Autres activités

Les 11 Afterworks attirent en moyenne 2500 participants le premier jeudi de chaque mois, ce qui atteste que ce rendez-vous convivial est désormais très bien intégré dans le calendrier des Clermontois.

L'association Six-Trois continue ses activités de réinsertion par l'apprentissage des métiers de la restauration, au sein des locaux de la Coopérative de Mai, moyennant une participation de 8000 € versée à l'association

Pop'Art au titre des charges locatives. Elle bénéficie en échange de l'exclusivité pour les prestations de catering.

Les locations de salle pour des événements autres que musicaux permettent d'équilibrer une partie de l'activité de la salle et de tisser des liens avec le milieu des entreprises.
En 2015, les salles ont été louées à 13 reprises (contre 10 en 2013).

Bilan du fonctionnement

Le résultat d'exploitation de la Coopérative présente un déficit de 23 122 € pour l'année 2015. Le budget s'élevait à 2 905 848 € au 31 décembre 2015 (contre 3 031 051 € en 2014).
Cette situation s'explique principalement par la baisse de fréquentation payante (- 6 000 € par rapport à 2014) ce qui impacte les recettes de billetterie et de bar et la baisse significative de location par des tiers.

La moyenne de spectateurs par concert représente 53 % de la jauge totale contre 60 % en 2014. On constate la même baisse de fréquentation pour les productions extérieures. Seuls 5 concerts produits par la Coopérative de Mai ont dépassé les 1 100 entrées payantes (contre 14 en 2014).

On observe une stabilité des charges fixes et une baisse des frais de personnel, bien que l'équipe de la Coopérative demeure constituée de 22 postes permanents (comme en 2014).

D'un point de vue global, les subventions publiques ont augmenté (+ 34 000 €), ce qui s'explique également par la compensation de service public revalorisée dans le nouveau contrat à hauteur de 57 000 €.

La Coopérative de Mai bénéficie des financements publics suivants :

DRAC Auvergne : 110 000 €
Conseil Régional : 80 000 €
Conseil Départemental : 68 500 € (- 11 500 € par rapport à 2014)
Clermont Communauté : 55 000 € au titre de la labellisation et 61 500 € dans le cadre d'appels à projet.

Le Centre National de la Chanson des Variétés et du Jazz a diminué son aide de 3 000 €. La SACEM a apporté 3 000 € supplémentaires pour le projet « GEMMA ».

La participation de la Ville, propriétaire des locaux, s'est élevée à 577 000 € TTC, auxquels s'ajoutent 6 000 € au titre de la carte « Cité Jeune » par la DAJL.

Enfin, la Coopérative de Mai a vu arriver son premier mécène, avec la Fondation Michelin, qui apportera un soutien annuel à hauteur de 30 000 euros pour une durée de 3 ans.

Une démarche est également engagée pour rechercher d'autres financements privés, notamment sous forme de partenariat, comme ceux obtenus auprès de la Banque Populaire ou de la Caisse d'Épargne.

Il vous est proposé, en accord avec votre commission, de prendre acte de la communication de ce rapport (intégralité du rapport en annexe sur CD).

Le Conseil Municipal prend acte de la communication de ce rapport.

D E L I B E R A T I O N

La proposition, mise aux voix, est adoptée et convertie en délibération.

Pour ampliation certifiée conforme.

Fait à Clermont-Ferrand, le 21 décembre 2016

Pour le Maire et par délégation
l'Adjointe déléguée à la Politique Culturelle

Isabelle LAVEST



RAPPORT ANNUEL 2015

Mai 2016

Table des matières

Introduction 1

Faits marquants 1

Les objectifs du nouveau contrat 1

Perspectives 1

L'activité 2015 2

I. La diffusion, la production de concert et l'aide à la création 2

A. La mission de diffusion et de production de concerts : 2

B. Les concerts partenariat local associatif : 5

C. Les concerts produits par des tiers (locations de salle à des producteurs extérieurs) 6

D. Les concerts « Hors les Murs » : 7

E. Le soutien à la création : 7

II. Accompagnement des acteurs et structuration du secteur 9

A. Accompagnement des artistes locaux 9

B. Accompagnement des opérateurs en voie de professionnalisation 15

III. Action culturelle : 19

A. Les partenariats à des fins d'actions culturelles : 19

B. La médiation culturelle liée à la diffusion : 20

IV. Les autres activités ne relevant pas des missions de services publics 22

A. Exploitation du bar 22

B. Catering et restauration 23

C. Location de salle pour des évènements autres que musicaux 23

D. Partenariats et Mécénat 24

V. Bilan du fonctionnement 24

A. Les ressources humaines : 24

B. Le service de communication/promotion et la recherche de nouveaux publics : 25

Rapport financier 28

I. Le Bilan 28

II. LE COMPTE DE RESULTAT 31

TABLE DES MATIERES

ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

Introduction

FAITS MARQUANTS

L'année 2015 est la première année d'exploitation du nouveau contrat de délégation de service public signé fin 2014 entre l'association Pop'art et la ville de Clermont-Ferrand pour 5 années (2015-2019).

Ce nouveau contrat définit des missions et des objectifs précis dans quatre domaines principaux qui sont la diffusion, l'accompagnement des artistes et des jeunes structures en lien avec les musiques actuelles, le soutien à la création et l'action culturelle.

L'année 2015 a été celle de la signature de la convention pluriannuelle d'objectif avec les quatre principales collectivités partenaires de la Coopérative de Mai (Ville, Communauté de commune, département, région et Etat), convention qui permet l'obtention du label d'état « SMAC – scène de Musiques Actuelles » tant attendu.

2015 a également vu se concrétiser un partenariat avec la fondation Michelin qui devient le premier mécène de l'association Pop'art.

LES OBJECTIFS DU NOUVEAU CONTRAT

Les principaux objectifs de cette délégation de service public sont les suivants :

- Elaboration d'une **programmation riche et diversifiée** représentant la vitalité des musiques actuelles à travers ses différentes esthétiques et respectant l'équilibre entre artistes de notoriété internationale ou nationale, les nouvelles tendances musicales et l'innovation ainsi que la mise en avant de la scène locale.
- **Soutien à la création musicale** en partenariat avec le secteur professionnel au sein d'une démarche cohérente de collaboration avec les autres structures musicales du territoire de l'agglomération.
- **Accompagnement des artistes locaux** dans une logique de professionnalisation de façon à contribuer au développement d'une scène locale de qualité en partenariat avec les équipements spécialisés de l'agglomération (Tremplin, Studio Scène, Damier).
- **Proposition d'un programme d'actions de développement culturel** du territoire conçu pour s'intégrer dans un projet plus global en lien avec les acteurs culturels de la Ville autour notamment d'évènements pensés en commun ou d'activités de découvertes, des pratiques musicales ;

PERSPECTIVES

L'activité de diffusion est la plus visible et la plus rayonnante pour la vie culturelle clermontoise et doit le rester. Nous collaborons d'ores et déjà sur des dispositifs d'accompagnement des pratiques musicales avec le tremplin à Beaumont et attendons avec intérêt la finalisation du projet qui sera développé au studio Scène de Cébazat ainsi qu'à la médiathèque de Croix Neyrat.

L'activité 2015

I. LA DIFFUSION, LA PRODUCTION DE CONCERT ET L'AIDE A LA CREATION

A. La mission de diffusion et de production de concerts :

Descriptif de la mission :

L'activité de diffusion de concerts de musiques actuelles représente la part la plus importante de l'activité de l'association. Elle occupe une place prépondérante et mobilise une part très majoritaire des moyens financiers, humains et matériels. Les objectifs sont de proposer une programmation « Musiques Actuelles » régulière et diversifiée, balayant toutes les esthétiques musicales et proposant aussi bien des artistes nationaux, internationaux avec une forte notoriété que des artistes émergents locaux (ou non) sans public constitué. La politique tarifaire se doit d'être accessible au plus grand nombre puisqu'elle bénéficie d'une compensation de service public. La production et l'accueil de cette programmation doivent représenter au moins 70% des évènements qui se déroulent à la Coopérative de Mai.

L'utilisation du Club est l'outil prépondérant car il est parfaitement adapté à la diffusion des groupes en voie de professionnalisation et aux découvertes musicales.

La programmation de concerts relevant de la délégation de service public est celle dont le prix en location n'excède pas 20€ pour le Club et 25€ pour la grande salle.

L'objectif de cette mission est de produire 30 concerts au Club (entre 28 et 32) et 10 concerts en Grande salle (entre 8 et 12).

Il est largement atteint puisque dans ce cadre, l'association Pop'art a produit 33 concerts au Club (dont 4 gratuits) et 21 dans la grande salle.

Les 33 concerts produits au club ont réuni 7 634 personnes (5 039 payants, 1 796 invitations et 799 gratuits), pour un taux de remplissage moyen de 50%. En ne considérant que les clubs à entrée payante, le taux de remplissage s'élève à 51%. Les achats de spectacles ont été de 82 133 € HT et ont généré 76 010 € de billetterie TTC, ce qui donne un ratio billetterie TTC / achat de spectacle HT de 0.925. 1 € investi génère moins de 1€ de billetterie.

Pour les 21 concerts grande salle, la fréquentation s'élève à 15 554 spectateurs (13 968 payants, 1 586 gratuits) soit un taux de remplissage de 50%.
Seulement 3 concerts ont dépassés les 1 000 entrées payantes (Brigitte, Amon Amarth et Caravane Palace) ce qui est peu comparativement à l'exercice 2014 durant lequel 14 concerts avaient dépassé les 1100 entrées payantes. Le ratio billetterie achat de spectacle s'élève à 1.91 (291 369,9/152 772).

Les 54 concerts ci-dessus ont donc accueilli 23 188 personnes (19 007 payants, 3 382 invitations et 799 gratuits), pour un taux de remplissage de 50% avec un ratio billetterie/achat de spectacle de 1.56.

ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

Tableau des productions Club – 20€ :

09/01/2015	END OF THE WEAK
13/01/2015	JOYCUT + COMAUSAURE
29/01/2015	MATTHEW CAWS (NADA SURF) + 49 SWIMMING POOLS
21/02/2015	ALLAH-LAS
25/02/2015	LES NUITS DE L'ALLIGATOR
26/02/2015	LES NUITS DE L'ALLIGATOR
04/03/2015	SCOTT KELLY
13/03/2015	ST. PAUL & THE BROKEN BONES
20/03/2015	DOPE D.O.D.
23/03/2015	THE STRUTS
24/03/2015	THE SKINTS
25/03/2015	TRIGGERFINGER
30/03/2015	SINKANE
17/04/2015	SEBASTIEN POLLONI + JULIEN ESTIVAL
11/05/2015	AND SO I WATCH YOU FROM AFAR
27/05/2015	NOSFELL
28/05/2015	PUBLIC SERVICE BROADCASTING
20/06/2015	JEAN-LOUIS MURAT
18/09/2015	FOREVER PAVOT - FLAVIEN BERGER
25/09/2015	MINUIT
26/09/2015	THEODORE, PAUL & GABRIEL
29/09/2015	CROCODILES
27/10/2015	POKEY LAFARGE
30/10/2015	RESONATORS - MAHOM
09/11/2015	SOFY MAJOR - PIGS
13/11/2015	CURTIS HARDING - H-BURNS
18/11/2015	AUTOUR DE LUCIE - ALINE
19/11/2015	CHARLES PASI
21/11/2015	OVERSTEPS
28/11/2015	WIRE
06/12/2015	ELVIS PERKINS - JAAKKO EINO KALEVI
09/12/2015	ODEZENNE
10/12/2015	ED BANGER HOUSE PARTY

Tableau des productions Grande salle – de 25€ :

16/01/2015	RENAN LUCE
17/01/2015	LES WAMPAS
24/01/2015	LE BAL ORIENTAL
06/02/2015	PAUL PERSONNE
14/02/2015	AMON AMARTH
07/03/2015	LA COOPE A 15 ANS ! : BAXTER DURY + TONY ALLEN + WE WERE PROMISED JETPACKS
12/03/2015	PAIAKA
14/03/2015	EZ3KIEL

27/03/2015	RONE
03/04/2015	BRIGITTE
09/05/2015	THE HYENES - BD-CONCERT "AU VENT MAUVAIS"
10/06/2015	PARKWAY DRIVE - DAGOBA - BETRAYING THE MARTYRS
23/06/2015	ISRAEL VIBRATION
03/07/2015	'LA COLONIE DE VACANCES'
22/10/2015	LES TAMBOURS DU BRONX
28/10/2015	ANTHRAX
20/11/2015	MARINA KAYE
24/11/2015	CARAVAN PALACE
28/11/2015	BROMANCE LABEL NIGHT
02/12/2015	GHOST
05/12/2015	LES INNOCENTS

En plus de ces concerts dits « de service public », nous avons proposé 12 soirées supplémentaires (2 au club et 10 en grande salle) à des tarifs en location supérieurs à ceux mentionnés ci-dessus. Il s'agit de concerts avec des artistes de forte notoriété, rares ou de prestige et dont le prix d'achat du spectacle et donc par répercussion le prix de billet, sont élevés.

Au Club, il s'agit de Carl Barat en ouverture du Festival Europavox et le Chicago Blues Festival. Une fréquentation de 466 personnes et donc un d'un peu plus de 50% de remplissage.

En grande salle, la fréquentation est plus importante, 10 250 spectateurs (9 467 payants, 783 invitations) pour un taux de remplissage de 68%. On a pu y écouter UB 40, Asaf Avidan, ou Lou Doillon par exemple. Ces concerts ont généré 279 915 € de billetterie TTC pour un montant d'achat de spectacle de 174 218 € (ratio : 1.61).

Tableaux des concerts supplémentaires :

18/03/2015	UB40
21/03/2015	ASAF AVIDAN
26/03/2015	CALI
06/06/2015	LOUIS MATTHIEU JOSEPH & ANNA CHEDID
01/07/2015	THE ROBERT CRAY BAND
05/07/2015	ANGUS & JULIA STONE
15/10/2015	JOHN MAYALL
29/10/2015	ALPHA BLONDY & THE SOLAR SYSTEM "POSITIVE ENERGY TOUR"
27/11/2015	COEUR DE PIRATE
11/12/2015	LOU DOILLON

Récapitulatif des concerts produits par l'association Pop'art dans le cadre de la diffusion de spectacle :

66 concerts produits – 31 en grande salle / 35 au Club - 4 concerts gratuits (Club) – Fréquentation : 33 904 spectateurs dont 28 787 payants, 4 318 invitations, 799 gratuits – taux remplissage : 53%

B. Les concerts partenariat local associatif :

La Coopérative de Mai est reconnue comme étant l'équipement le plus performant et structurant du territoire, il se doit donc d'être accessible aux programmateurs locaux. L'objectif est de contribuer par le biais d'une action partenariale, à la diversité des esthétiques musicales en accueillant des programmateurs dans des conditions favorables à la production d'un évènement présentant une esthétique peu représentée dans la programmation habituelle.

Il s'agit notamment de proposer au public la programmation « Jazz » de l'association Happy Bop dirigée par Stéphane Mikaelian. Ce programme s'adresse également aux programmateurs de musiques du monde, traditionnelles ou urbaines par exemple.

Pour obtenir la mise à disposition, les organisateurs s'inscrivent dans le cadre d'un accompagnement mené par La Pépinière de Mai. Il est en effet important que les structures qui bénéficient de ces mises à disposition, ne profitent pas uniquement de conditions favorables, mais s'inscrivent dans une démarche cohérente associant développement de compétences et échanges de pratiques. Cela est justifié également par le fait que ces conditions ne doivent pas provoquer une concurrence déloyale vis-à-vis des entreprises commerciales qui, elles, accèdent à la salle contre une location. L'objectif est de donner la possibilité de présenter des artistes qui ne sont pas pris en compte de façon satisfaisante par le *marché* (artistes méconnus, esthétiques musicales non-rentables…), et/ou pour des associations pour lesquelles ces concerts accueillis sont le support à un transfert de savoir-faire.

La mise à disposition consiste en la fourniture du lieu en ordre de marche y compris les équipements scèniques (son, lumières), le personnel technique et un agent de sécurité. Les services supplémentaires sont en sus. Pour le Club, l'indemnité est fixée à 500€ HT (600€ TTC) et pour la grande salle à 10% de la recette de billetterie HT puisqu'elle peut concerner des artistes à plus forte notoriété avec un développement commercial avéré.

En ce qui concerne la diversification vers le jazz, l'objectif est de permettre à l'association Happy Bop de programmer 10 concerts pendant la saison en fonction des opportunités de programmation. En 2016, nous avons accueilli 8 « Jazz à la Coopé », 7 au club et 1 dans la grande salle. Le concert d'Ibrahim Maalouf avait un caractère exceptionnel puisque l'artiste a proposé une partie de ses deux spectacles dans le même concert (Khaltoum et Red & Black Night) devant une salle comble.

Tableau des concerts « Jazz à la Coopé »

23/01/2015	Petite Coopé	BRIAN JACKSON "TRIBUTE TO GIL SCOTT-HERON"
27/02/2015	Petite Coopé	THOMAS DE POURQUERY "SUPERSONIC"
19/03/2015	Petite Coopé	KURT ELLING
30/04/2015	Petite Coopé	PATRICIA BARBER
21/05/2015	Petite Coopé	FESTIVAL EUROPAVOX : MESHELL NDEGEOCELLO
02/10/2015	Petite Coopé	JON CLEARY AND THE "ABSOLUTE MONSTER GENTLEMEN"
10/11/2015	Petite Coopé	JACK DEJOHNETTE-RAVI COLTRANE-MATTHEW GARRISON
18/12/2015	Coopérative de Mai	IBRAHIM MAALOUF "KALTHOUM"

Le bilan quantitatif de l'accueil de la saison jazz de Stéphane Mikaelian fait apparaitre une fréquentation de 2 787 personnes. Si on met de coté le concert d'I. Maalouf (1 390 payants, 109 invitations) les 7 autres Clubs ont totalisé 1 288 aficionados de ce style musical (917 payants, 371 invitations) donc une moyenne de 184 personnes par club.

Concernant les autres diversifications, nous avons accueilli trois soirées en grande salle et deux au Club. Le dispositif « partenariat local associatif » a donc bénéficié de cinq structures différentes :

- L'association **« l'Autre parleur »** pour la Saint Patrick avec une programmation « Musiques Traditionnelles Irlandaises »

- L'association **« Vidéoformes »** pour la nuit des Arts Electroniques

- L'association **« Sound's Shot »** pour le tremplin amateur du même nom dans le cadre de « Clermont Fête Ses Etudiants »

- L'association **« Hippocampus »** pour la production d'une date égalementdans le cadre de CFSE

- L'association **« Prémudanse »** pour la battle de Hip-Hop fin octobre dans le cadre du Festival « Les TransUrbaines »

Tableaux des « PLA » :

17/03/2015	Petite Coopé	SAINT PATRICK
21/03/2015	Petite Coopé	NUIT DES ARTS ELECTRONIQUES
08/10/2015	Coopérative de Mai	Tremplin SOUND'SHOTS + HEMING WAVE
10/10/2015	Coopérative de Mai	HIPPOCAMPUS
25/10/2015	Coopérative de Mai	TRANS'URBAINES BATTLE 2015

Sur ces cinq concerts, quatre étaient payants et un gratuit (Tremplin Sound'Shot). La fréquentation payante s'élève à 1 415 personnes, 415 personnes invitées. 1 033 entrées gratuites pour Sound'shot. Le taux de remplissage moyen est de 50%.

C. Les concerts produits par des tiers (locations de salle à des producteurs extérieurs)

Les producteurs privés louent en général la grande salle dans un but évident de rentabilité économique. L'objectif est de permettre 15 locations par an. Cette année, la grande salle n'a été sollicitée qu'à 11 reprises et une seule fois le club (il s'agit là d'une exception puisque la location a été faite à la Coopérative Flower Coast, hébergée à la Pépinière). Ceci est une conséquence de la crise économique, les producteurs privés ne prenant que peu de risque en privilégiant les artistes ayant un potentiel de remplissage élevé.

Parmi ces locations, un seul a été gratuit puisque produit par Esprit Musique/Caisse d'Epargne dans le cadre de notre partenariat annuel.

En ce qui concerne les autres, le prix de place moyen est de plus de 27 € à notre guichet (hors droit de location) et dépasse donc les 30€ dans les différents réseaux de distribution.

En termes de fréquentation, nous sommes plutôt sur des artistes populaires. 11 720 spectateurs sont venus assister à ces manifestations, 10 626 payants, 511 invitations et 583 gratuits pour un remplissage de 73%.

Tableaux des locations par des producteurs privés :

04/02/2015	Coopérative de Mai	KENDJI GIRAC
05/04/2015	Coopérative de Mai	FRERO DELAVEGA
07/04/2015	Coopérative de Mai	MARCUS MILLER
09/04/2015	Coopérative de Mai	SINSEMILIA
03/10/2015	Coopérative de Mai	ESPRIT MUSIQUE - CAISSE D'EPARGNE
21/10/2015	Coopérative de Mai	NEKFEU
06/11/2015	Coopérative de Mai	YOUSSOUPHA
11/11/2015	Coopérative de Mai	BOULEVARD DES AIRS
26/11/2015	Coopérative de Mai	VIANNEY
08/12/2015	Coopérative de Mai	FABRICE EBOUE
12/12/2015	Petite Coopé	ELECTRO COAST
16/12/2015	Coopérative de Mai	LOUANE

D. Les concerts « Hors les Murs » :

Cette année, nous avons produits 3 concerts à l'opéra-théâtre de Clermont-Ferrand grâce à la mise à disposition de l'équipement par la commune, dont deux représentations du spectacle « Les Songes de Léo ».

Ces concerts sont en général atypiques. Le spectacle « Les Songes de Léo » d'abord, composé de Morgane Imbaud (ex Cocoon) que nous avons coproduit avec le producteur Caramba Spectacles et que nous avons accueilli en résidence dans la grande salle dans le cadre d'un appel à projet soutenu par Clermont-Communauté. Puis ce concert hommage à Elliott Smith intitulé « Figure 8 » qui nous tenait particulièrement à cœur puisque nous avons accueilli l'artiste dans la petite salle le 24 septembre 2000, il y a 16 ans. Cette soirée mémorable a donné naissance à de nombreux groupes clermontois qui se sont formés par la suite. Elle a largement contribué à l'effervescence de la scène locale qui arrivera à maturité quelques années plus tard.

Tableau des concerts Hors les Murs :

14/10/2015	Opéra Théâtre	LES SONGES DE LEO
15/10/2015	Opéra Théâtre	LES SONGES DE LEO
19/12/2015	Opéra Théâtre	THE COLOR BARS EXPERIENCE - ELLIOTT SMITH "FIGURE 8"

E. Le soutien à la création :

Il s'agit dans cette mission de favoriser l'accueil en résidence d'artistes professionnels en l'associant dans la mesure du possible à une démarche d'action culturelle. Cette activité participe au dynamisme artistique et culturel de la commune et à son rayonnement. Dans un second temps, il sera nécessaire d'associer les équipements à venir de l'agglomération comme le studio-scène de Cébazat ou la future Médiathèque de Croix de Neyrat. Ces résidences sont de plus en plus compliquées à accueillir tant la concurrence des

nouveaux équipements est forte. En effet, des salles comme « La Sirène » à la Rochelle, ou « Paloma » à Nîmes ont la faveur des artistes et producteurs grâce à modernité de leurs équipements et notamment en terme de matériel scénique et numérique (Vidéoprojecteurs, réseau très haut débit, technologies LED etc). Néanmoins, nous avons accueilli cette année 4 projets de résidences création qui ont totalisé 16 jours.

Tableaux des jours de résidence/création :

11/01/2015	Petite Coopé	JOYCUT + COMAUSAURE J1
12/01/2015	Petite Coopé	JOYCUT + COMAUSAURE J2
16/01/2015	Petite Coopé	LES WAMPAS J1
22/03/2015	Coopérative de Mai	résidence CALI J1
23/03/2015	Coopérative de Mai	résidence CALI J2
24/03/2015	Coopérative de Mai	résidence CALI J3
25/03/2015	Coopérative de Mai	résidence CALI J4
26/03/2015	Coopérative de Mai	résidence CALI J5
24/08/2015	Petite Coopé	JOYCUT VS COMAUSAURE J1
25/08/2015	Petite Coopé	JOYCUT VS COMAUSAURE J2
26/08/2015	Petite Coopé	JOYCUT VS COMAUSAURE J3
27/08/2015	Petite Coopé	JOYCUT VS COMAUSAURE J4
04/10/2015	Coopérative de Mai	résidence LEO J1
05/10/2015	Coopérative de Mai	résidence LEO J2
06/10/2015	Coopérative de Mai	résidence LEO J3
07/10/2015	Coopérative de Mai	résidence LEO J4

La résidence de **Joycut/Comausaure** s'est déroulée en deux parties.
La première organisée en janvier a permis au groupe italien et à l'artiste clermontois de composer deux titres originaux. Ce travail de résidence s'est conclu par un concert gratuit à La Petite Coopé.
La deuxième a eu lieu fin août, a permis de finaliser un troisième titre original et de présenter ce travail de création au Loftas Festival en Lithuanie.
Grâce à ces deux temps de résidence, deux des trois titres composés lors de ces sessions seront présents respectivement sur les deux prochains albums de Joycut et de Comausaure.
Ces albums doivent sortir en 2017 ou en 2018, et seront suivis d'une tournée commune en Italie et en France.
Le groupe **« Les Wampas »** est venu travailler, sur la scène de la Grande Salle de La Coopérative de Mai, afin de finaliser son concert destiné au jeune public.

« Cali » a souhaité être en résidence à La Coopérative de Mai. Il a travaillé avec son groupe et toute son équipe technique durant cinq jours afin de présenter au public clermontois le tout premier concert de la tournée. Cette résidence lui a permis de finaliser la création lumière, la scénographie et de mettre en place une nouvelle liste de chansons.

La Coopérative de Mai a accueilli la création du spectacle **« Les Songes de Léo »**, en co production avec Caramba (producteur de spectacles, de Christophe, Jean Louis Murat, Charlélie Couture…) et La Comédie de Clermont-Ferrand. Ce spectacle a été présenté à L'Opéra de Clermont-Ferrand les 14 et 15 octobre. Ce

spectacle créé par Morgane Imbeaud de Cocoon, a nécessité quatre jours de travail dans la Grande Salle de La Coopérative de Mai, afin de mettre en place toute la scénographie de ce conte musical.

II. ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS ET STRUCTURATION DU SECTEUR

A. Accompagnement des artistes locaux

La mission de soutien et d'accompagnement des artistes locaux consiste à promouvoir les artistes et groupes identifiés comme « locaux » (dont un ou plusieurs membres vivent dans l'agglomération clermontoise ou plus largement dans le département) et les créations des artistes auvergnats, à soutenir leur professionnalisation et à favoriser leur promotion auprès des professionnels du secteur.

Depuis son ouverture en 2000, l'intervention de **La Coopérative de Mai** en matière d'accompagnement artistique ou de soutien à la professionnalisation a pris diverses formes et a évolué en permanence.

L'accompagnement artistique, c'est d'abord aider un artiste à réaliser une œuvre, en lui apportant des moyens matériels, des conseils, des compétences, des contacts, un environnement ou encore des débouchés qui lui permettent de réussir sa création et de la diffuser.

L'objectif déterminé est donc d'œuvrer à la détection de nouveaux talents et de mettre en place un parcours de professionnalisation par le biais de deux programmes :

- Le **P**arcours de **D**éveloppement **A**rtistique (**PDA**) pour les amateurs en voie de développement
- Le **D**ispositif d'**A**ppui à la **P**rofessionnalisation (**DAP**) pour les artistes en voie de professionnalisation

Trois modes d'intervention principaux ont été développés pour parvenir aux objectifs :

1. La Diffusion et accès à la scène :

a. La programmation en première partie

Chaque fois que nous en avons la possibilité, nous programmons des premières parties lors de la présentation de concerts « têtes d'affiche ». Nous donnons toujours la **priorité à des groupes locaux ou régionaux**. Ces groupes sont ceux que nous avons eu l'occasion de repérer à diverses occasions (tremplins, recommandations d'autres programmateurs) ou qui nous ont démarchés.

Le responsable de l'accompagnement à **La Coopérative de Mai** est chargé du repérage de ces groupes locaux en relation avec nos programmateurs et diverses autres structures associatives de la région (Club 22, Microphone, la Puce à l'Oreille, le Tremplin…).

L'objectif du contrat de DSP est de rémunérer 60 artistes par an en première partie, ce nombre est largement dépassé car sur nos seules productions nous avons salariés 90 artistes (27 groupes différents) sur un cachet correspondant au minimum syndical de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (environ 90 € bruts / 160 € de coût patronal / 75€ nets pour l'artiste).

Tableau des contrats d'engagements d'artistes en première partie :

13/01/2015	JOYCUT	COMAUSAURE	1
17/01/2015	LES WAMPAS	LENZ-FARADAY	3
24/01/2015	CHEB KHALED SGHIR	LA VOIX DU MAGHREB	5
04/03/2015	SCOTT KELLY	GARCIAPHONE	1
07/03/2015	BAXTER DURY	TONY ALLEN	1
12/03/2015	PAÏAKA	ROD ANTON & THE LIGERIANS	15
13/03/2015	ST. PAUL & THE BROKEN BONES	THOMAS KAHN	1
20/03/2015	DOPE D.O.D	SIGNAL²	3
24/03/2015	THE SKINTS	THE DUB SHEPHERDS	2
26/03/2015	CALI	THOMAS KAHN	1
27/03/2015	RONE	COMAUSAURE	2
17/04/2015	SEBASTIEN POLLONI	JULIEN ESTIVAL	10
22/05/2015	CARL BARAT AND THE JACKALS	HALF WHITE HALF BLUE	5
28/05/2015	PUBLIC SERVICE BROADCASTING	BRABALAN	2
06/06/2015	LOUIS MATTHIEU JOSEPH & ANNA CHEDID	CHAT !	1
23/06/2015	ISRAEL VIBRATION	CULTURAL SOULJA	2
01/07/2015	THE ROBERT CRAY BAND	SAVE THE KING	1
19/09/2015	SUPER PARQUET	SOURDURE	4
25/09/2015	MINUIT	YOUTH DISORDER	4
26/09/2015	THEODORE, PAUL & GABRIEL	GEMMA	3
29/09/2015	CROCODILES	COCHISE	4
09/10/2015	LA FINE EQUIPE	LE PAPE	1
22/10/2015	LES TAMBOURS DU BRONX	SIGNAL²	2
23/10/2015	EOW	MARIO SUPA ET PASTEUR H	2
28/10/2015	ANTHRAX	DETORN	5
29/10/2015	ALPHA BLONDY	CULTURAL SOULJA	1
30/10/2015	MAHOM	CULTURAL SOULJA	1
19/11/2015	CHARLES PASI	SAVE THE KING	3
21/11/2015	PAULA TEMPLE	SYROB	1
05/12/2015	LES INNOCENTS	ALEXANDRE DELANO	2
10/12/2015	BOSTON BUN	IXELL	1

b. L'organisation de concerts de détection ou de promotion gratuits :

Il s'agit ici de proposer des concerts pour permettre la promotion ou la détection de nouveaux talents en devenir. Il s'agit aussi pour la Coopérative de Mai d'être reconnue en tant que structure référente pour les dispositifs nationaux et de devenir ainsi un passage obligé. Nous avons donc reçu en 2015 **7 concerts** de ce type pour un objectif de 4) :

Tableaux des concerts de détection/promotion :

10/01/2015	Coopérative de Mai	Concert MA	LES INOUIS DU PRINTEMPS DE BOURGES : LA FINALE
11/03/2015	Petite Coopé	Concert MA	SCENE SACEM, LA TOURNEE DU CHANTIER DES FRANCOS
18/04/2015	Petite Coopé	Concert MA	DISQUAIRE DAY : COMING SOON + KISSINMAS + THE PIROUETTES & FRIENDS
27/05/2015	Coopérative de Mai	Concert MA	TEENAGE KICKS : LA FINALE
21/06/2015	Coopérative de Mai	Concert MA	LA GRANDE CHORALE DE LA COOPERATIVE DE MAI (2 représentations)
09/10/2015	Coopérative de Mai	Concert MA	TOURNEE DES INOUIS DU PRINTEMPS DE BOURGES CRÉDIT MUTUEL

ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

La Coopérative de Mai, en la personne de Didier Veillault représente l'antenne régionale du Printemps de Bourges, et c'est à ce titre que nous accueillons le jury de sélection des futurs talents qui participeront au Festival. Bien que la sélection soit issue d'un vote par plusieurs figures des musiques actuelles régionales, nous essayons de défendre de manière tenace les groupes que nous accompagnons toute l'année. En 2015, le groupe By the Fall a été retenu pour jouer au Printemps de Bourges sur la scène des Inouïs qui a eu lieu le 28 avril 2015.

Le 11 mars, nous avons accueillis « la scène Sacem /Chantier des Francos ». Le principe est de présenter un groupe issu du chantier des francos (dispositif d'accompagnement du Festival « Les Franco'Folies »).

Lors de l'évènement du disquaire day, le 18 avril, nous avons souhaité mettre en avant le label Kiddermister, hébergé dans les locaux de la Pépinière de Mai. Il s'agit du label fondé par les membres du groupe Coming Soon.

Le 27 Mai, a eu lieu la finale de Teenage Kicks. « **Teenage Kicks** » est un tremplin musical initié par La Coopérative de Mai et proposé, depuis 2013, à l'ensemble des lycéens d'Auvergne. Il s'articule en plusieurs phases de présélection qui ont pour but la découverte et l'accompagnement de groupes où d'artistes en herbe, désirant vivre l'expérience d'un concert unique et en public, dans la grande salle. Formidable vecteur de développement et d'épanouissement artistique, véritable outil de repérage des jeunes talents régionaux, ce projet fédérateur et enthousiasmant a été piloté par l'association Microphone, association résidente de la Pépinière de Mai dont la mission première est de favoriser et d'initier à la pratique des musiques actuelles en milieu scolaire. Malheureusement, ce dispositif ne se renouvellera pas faute de financement ciblé sur cette action.

Le 21 juin, à l'occasion de la fête de la musique, c'est la Grande Chorale de la Coopérative de Mai qui a donné deux représentations afin de faire découvrir au public leur répertoire qui reprend des morceaux interprétés par des artistes locaux, nationaux ou internationaux qui ont marqué la Coopérative de Mai lors de leur passage, arrangés par Denis Clavaizolles et dirigé par un chef de cœur. Pour rappel, la Grande Chorale est une initiative de la Coopérative de Mai afin de promouvoir la pratique amateur (60 chanteurs amateurs la composent) et de soutenir la structuration d'une association (conseil de création, soutien logistique) afin que cette dernière deviennent autonome dans son fonctionnement et ses actions.

Enfin, le 9 octobre, la Coopé accueille une étape de la tournée des inouïs du Printemps de Bourges qui propose de mettre en avant les artistes sélectionnés lors d'une édition du tremplin national ainsi qu'un artiste local. Cette année, c'est Radio Elvis, Last Train, La fine Equipe et Hill Valley (local).

c. La diffusion des artistes locaux hors les murs :

- A la faveur de notre partenariat avec l'ASM Clermont-Auvergne, nous avons permis à deux groupes de jouer sur le stade Marcel Michelin, à la mi-temps d'un match devant environ 15 000 personnes. Il s'agit des groupes Rivherside (25/01/2015) et Julien Estival (10/01/2015).
- Le bal de l'Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne (AMTA) : L'association Pop Art et l'AMTA ont coproduit ce bal le 21 juin Place des salins, et assumé le coût financier des groupes Komred et Ciac Boum.

- La Ronde des copains Ambert : tous les ans l'association Pop Art choisit des projets de musiques actuelles, qui sont programmées au Festival de musiques du monde d'Ambert. En 2015, trois groupes ont été sélectionnés : Hypnotic Weels (15 juillet), Thomas Kahn (16 juillet) et Rivherside (17 juillet)
- Les cartes blanches :

Avec le soutien de Clermont-Communauté, le principe est d'organiser plusieurs déplacements en dehors de l'agglomération, à Paris ou au Festival du Printemps de Bourges, pour produire un concert afin de présenter au public mais aussi aux professionnels des musiques actuelles, la scène musicale locale. L'objectif est de proposer aux artistes et labels locaux en voie de professionnalisation et de structuration, une exposition médiatique différente de ce qu'ils ont l'habitude d'avoir.

En 2015, trois cartes blanches ont été organisées :

- Le 25/04/2015, pendant le festival du Printemps de Bourges, une nouvelle scène a été mise en place afin de permettre aux antennes régionales de présenter leurs artistes accompagnés moyennant la prise en charge de frais d'organisation. Il s'agit de la « scène des régions » et les artistes mis en évidence ont été « Alexandre Delano », « Thomas Kahn », « The Elders » et « la Grande Chorale de la Coopérative de Mai »
- Le 17/06/2015, au Point Ephémère à Paris avec les artistes : Coming Soon , Thomas Kahn, The Kissinmas, Adam Wood , Whothefuckaretherogers .
- Le 18/11/2015 aux 3 baudets à Paris avec Guillaume Cantillon, Sébastien Polloni et Matt Low.

2. La formation et l'information :

a. Rendez-vous, suivi personnalisé, diagnostic, coaching personnalisé :

En 2015, nous avons pu planifier la présence sur place d'Alain Laurenson (Consultant spécialisé) pendant une semaine. Nous avons donc proposé une initiation au droit d'auteurs et droits voisins aux artistes présélectionnés aux Inouïs du Printemps de Bourges qui ont été reçus individuellement : Adèle Coyo, Please Lose Battle, Super Parquet, Odenix et Youth Disorder. Nous avons également organisé des rendez-vous personnalisés de coaching/conseil pour les structures de la Pépinière sur les thèmes de la propriété intellectuelle, les contrats d'artistes, les contrats de licence et de la structuration. Alain Laurenson a rencontré cette année les structures suivantes : Freemount Records, Homework Production, Flower Coast et Bab Musique. Il a aussi assuré un accompagnement à l'année à distance sur la rédaction/relecture de contrat notamment l'examen du contrat d'artiste de Thomas Kahn lors de sa participation à l'émission « The Voice », et le suivi de la rédaction de contrats pour les artistes de Freemount Records.
L'accompagnement des acteurs et des structures prend aussi la forme de conseils artistiques, de conseil en stratégie de développement, de mise en contact, comme par exemple lors de la « Scène Sacem : la tournée du chantier des francos » les 11 et 12 mars.

b. Accompagnement à la promotion (rédaction biographie, argumentaires etc…)

Parce que l'accompagnement passe aussi par un soutien promotionnel, le service de communication s'est occupé de la rédaction des biographies et est intervenu sur les aspects graphiques des groupes suivants : Léo, Gemma, Paiaka, Arcwest, Soft, Thomas Kahn, Léopoldine, et meme Jean-Louis Murat.

c. Accès aux salles pour répétitions (Objectif : 15 à 20 groupes par an, 25 jours)

La finalité de ce mode d'accompagnement est de permettre à un groupe qui n'a pas ou peu d'expérience de la scène de s'initier aux différentes techniques de sonorisation, de travailler avec un régisseur son, d'apprendre comment doit se dérouler une balance… En fonction du projet, le besoin du groupe peut être plus précis : intégrer un nouveau musicien ou technicien, préparer une échéance particulière et « roder » un set ; la répétition se fait le plus souvent aussi au club, sur une à deux journées. En fonction des possibilités, nous organisons maintenant de plus en plus souvent un « *filage public* », c'est-à-dire une sorte de *showcase* en fin de journée, devant des amis et professionnels invités, ce qui permet au groupe d'évaluer son travail sur scène. Ce filage peut être suivi d'une rencontre avec le public. Nous essayons de développer également un nouveau rendez-vous, les « Showcase Club » qui associe une fin de résidence avec un aspect promotionnel pour les groupes (Interview, invitation de médias, de professionnels).

En 2015, la salle a été mise à disposition à 11 groupes en voie de professionnalisation (dispositif DAP) pour un total de 25 jours de résidence. En ce qui concerne la pratique amateur (PDA), c'est 45 séances de répétition qui concernent la Grande Chorale de la Coopérative de Mai.

Tableau récapitulatif des résidences

Groupes	DAP	PDA	Total général
ALEXANDRE DELANO	1		1
COCHISE	4		4
CULTURAL SOULJA	2		2
GCDLCDM		41	41
Gemma	3		3
MATT LOW	4		4
PAIAKA	3		3
Sébastien Polloni	2		2
SUPER-PARQUET	3		3
SWITCH "GROOV" EXP	3		3
TACT	3		3
Total général	**28**	**41**	**69**

Concernant les artistes qui ont bénéficié des espaces scéniques de la Coopérative de Mai :

La résidence de **Gemma** a été mise en place suite à la rencontre avec le Collège de professionnels lors de la soirée « Scéne Sacem – La Tournée du chantier des Francos » pendant laquelle était présent le chanteur de Tryo, Christophe Mali. Ce dernier a souhaité travailler avec Gemma et a été un remarquable coach scénique pendant trois jours. Cette résidence a fait l'objet d'une demande de soutien exceptionnelle par le service de l'Action Culturelle de la Sacem.

ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

La Coopérative de Mai a accueilli **Matt Low** pendant 4 jours au club de La Coopérative de Mai. Après avoir enregistré son premier EP, au Black Box Studio à Angers, que la Coopérative de Mai a coproduit avec la société de Jean Louis Murat : Scarlett Production, l'artiste et ses musiciens, qui ont assuré les premières parties de la tournée de Jean-Louis Murat avaient besoin de travailler la mise en place d'un concert de 30 minutes.
Le groupe **Super Parquet** (découvertes du Printemps de Bourges 2016) a travaillé pendant trois jours au club. Il s'est produit en concert gratuit lors des journées du patrimoine, après avoir passé une longue période en studio. Le quatuor de musique traditionnelle et électronique avait ainsi besoin de travailler un set de 45 minutes.
Le groupe **Païaka** a présenté sur la grande scène de la Coopérative de Mai son dernier album.
Il devait finaliser un spectacle d'1H30, et avait besoin de trois jours de résidence pour travailler le son et la lumière de son nouveau concert.
Le groupe **Cochise** a travaillé deux jours, pendant l'été, pour réaliser des enregistrements pour la pré-production de leur premier EP. Suite à ces deux jours de travail, un show case a été organisé. Ils sont revenus travailler à la rentrée pour préparer un set de 40 minutes, afin d'assurer la 1ère partie de Crocodiles le 29/09/2015.
Le groupe **Tact** a réalisé des enregistrements pour la pré-production de leur premier album. Ce travail a nécessité la mise à disposition du club de La Coopérative de Mai pendant trois jours.
Le projet de musique électronique **« Switch Groov' Experience »** est accompagné par la structure hébergée à La Pépinière de Mai : Bab Music. Ce duo, est venu travailler sur la scène du club de La Coopérative de Mai, pendant 3 jours, afin de finaliser la création vidéo, et de présenter le résultat de ce travail à Cotonou au Bénin.

3 Showcases dont 2 « showcases Club », nouveau rendez-vous que nous souhaitons désormais proposer au public. Un moment convivial, en fin de résidence d'un artiste local venu présenter son actualité dans un cadre plutôt cosy et propice à la discussion.

Tableau des Showcases club :

10/07/2015	Petite Coopé	Showcase COCHISE
23/09/2015	Petite Coopé	SHOWCASE Club MATT LOW
04/11/2015	Petite Coopé	SHOWCASE Club MORGANE IMBEAUD

d. Accès à des locaux de répétitions (Tremplin, Studio Scène)

Dans le cadre d'un partenariat avec le Tremplin, le groupe Adèle Coyo, présélectionné pour les Inouïs du Printemps de Bourges a bénéficié de 2 jours de résidence au Tremplin ainsi que d'un coaching assuré par Frédéric Roz, directeur du tremplin

e. Participation à des évènements professionnels, soutien à la programmation

(Printemps de Bourges, FAIR, Disquaire Day, MaMA, Esprit Musique) – **Voir plus haut**

B. Accompagnement des opérateurs en voie de professionnalisation

1. Encadrement des programmateurs locaux (EPL) : accompagner les associations programmatrices débutantes + cycle de formation

Cette mission consiste à accompagner les associations programmatrices débutantes en couplant cette action à un cycle de formation en mettant en place différents dispositifs qui peuvent prendre les formes suivantes :

- ✓ Accès à des conditions de production privilégiées pour limiter la prise de risque
- ✓ Montage en commun du budget
- ✓ Aide à l'organisation de concerts produits par ces associations à la Coopé
- ✓ Organisation de formations d'accompagnement

Alors que l'objectif est de présenter 3 soirées au club dans la première année d'exploitation, nous avons accompagné 2 structures qui ont produits deux dates, une en club et une en grande salle.

12/06/2015	Coopérative de Mai	MASSILIA SOUND SYSTEM	Collectif Flowercoast
23/10/2015	Petite Coopé	END OF THE WEAK	Asso Prémudanse

Massilia Sound System : Montage de la soirée en commun avec le collectif **Flowercoast.** Le mode de collaboration a été une coréalisation. Le collectif prenant en charge tout l'aspect artistique de la soirée (contrat Massilia, salaires artistes et techniciens des groupes, hébergements et repas). La coopérative de Mai prenant en charge l'aspect accueil technique (salle, équipement, techniciens, sécurité, affichage et promotion). Une clef de répartition est établie en fonction des apports de chacun puis, la billetterie répartie sur cette base. Ce mode de production a permis au collectif de programmer un artiste d'envergure, faire jouer des artistes du label et appréhender une production conséquente dans une salle de capacité importante.

Pour la soirée End Of The Weak, concours d'improvisation de Mc's le mode de production a été un peu différent. Les rôles ont été répartis en fonction des possibilités des acteurs, la Coopérative de Mai ayant la charge de l'artistique et de la salle (Contrat + salaires + technique), l'association **Prémudanse** s'occupant de la promotion de la date et de l'accueil des groupes et prenant en charge quelques frais. Cela a permis d'intégrer de manière judicieuse ce concours national à la 18ème édition du Festival « Les Trans'Urbaines » de Clermont-Ferrand.

2. Programme d'accompagnement des opérateurs :

Ce programme s'adresse à toute personne ou structure ayant un projet en lien avec l'activité musicale (producteurs, labels, managers, techniciens…). Il est appelé ADP, Accompagnement au Développement de Projets.

- ✓ Les rendez-vous de la Pépinière :

En partenariat avec le Transfo, nous avons accueilli **5** rendez-vous de la Pépinière en direction des acteurs des musiques actuelles.

ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

L'objectif des Rendez-vous de La Pépinière est de faire découvrir aux différents acteurs des musiques actuelles clermontois, un métier, un parcours ou des nouveaux modèles économiques.
Ces rendez-vous se déroulent en deux temps : le premier est l'organisation d'une plénière ouverte à tous, mais sur inscription.
Le second est la mise en place de rendez-vous individuels, permettant d'aider au développement de projets, et également de mettre en relation les acteurs des musiques actuelles de Clermont-Ferrand avec des professionnels nationaux, voire internationaux.

13/01/2015	Petite Coopé	ADP	RENDEZ VOUS DE LA PEPINIERE #16 - JOYCUT
04/03/2015	Petite Coopé	ADP	RENDEZ VOUS DE LA PEPINIERE #17 - SCOTT KELLY ET NEUROT RECORDS
12/06/2015	Pépinière de Mai	ADP	RENDEZ VOUS DE LA PEPINIERE #18 - MICROCULTURE
28/09/2015	Petite Coopé	ADP	RENDEZ VOUS DE LA PEPINIERE #19 - SOYOUZ
02/11/2015	Petite Coopé	ADP	RENDEZ VOUS DE LA PEPINIERE #20 - FRED LOMEY-MELODYNE

Les thèmes développés cette année :

#16 : Indé et Export c'est possible ! : Comprendre l'export et réussir son développement en Europe – Intervenant : Katia Giampaolo, manageuse de Joycut, co-directrice et programmatrice à l'Estragon à Bologne (Italie) et Pasco Pezillo, leader de Joycut et programmateur international à l'Estragon à Bologne (Italie).

#17 : No Crisis for Neurosis : 30 ans de développement alternatif – Intervenant : Scott Kelly, membre fondateur du groupe de post hardcore américain Neurosis en 1995, groupe cité comme influence majeure par Mogwaï, Godspeed you !, Black Emperor, Sophy Major et bien d'autres…

#18 : « Microcultures : Crowfunding et label participatif… Comment ça marche ? » - Intervenant : Jean-Charles Dufeu, fondateur et gérant de Microcultures

#19 : Artistes en développement à la conquête de l'Europe : DIY… mais pas que… - Intervenant : Yvan Ducret, tourneur et tour manager chez Soyouz [Folklore Moderne]

#20 : Repérage et accompagnement : comment ça marche et quels sont les enjeux ? – Intervenant : Gérant & Booker chez Mélodyn Productions (www.melodyn.fr) – Responsable antenne Limousin des Inouïs du Printemps de Bourges (http://www.6teamprod.com/)

Les Rendez-Vous de la Pépinière remplissent une fonction importante pour les artistes de musiques actuelles. Le format (retour d'expériences d'un professionnel reconnu et rendez-vous individuels), les thématiques très ciblées et le choix des intervenants contribuent pleinement au succès de l'opération. Afin d'élargir l'auditoire (artistes amateurs, jeunes, etc...), les Rendez-Vous de la Pépinière deviennent les 18#30 à partir de 2016 et intègreront de nouveaux contenus (professions, conférences...) et se dérouleront dans différents lieux culturels de l'agglomération (Pépinière de Mai, Tremplin à Beaumont, Epicentre Factory).

- ✓ Intervention de spécialistes :

  Présence d'Alain Laurenson qui intervient aussi bien en direction des artistes qu'auprès des structures (Accompagnement à la négociation de contrats, accompagnements d'initiatives, création/modification de structures juridiques etc)

- ✓ Conseil et assistance pour réalisation support de communication, accès au centre ressources et outils mutualisés (Pépinière)

3. *Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale*

La mission de ce programme est de d'accueillir de jeunes entreprises, tenir un rôle d'incubateur dans les bureaux de la Pépinière et de conseiller ses structures et celles qui nous sollicitent régulièrement. A cette fin, il a été nécessaire de conclure une convention tripartite entre la ville, la société exploitant de Polydôme et l'association Pop'Art afin de définir avec précision les conditions d'occupation de ces locaux.

En 4 ans, et malgré le manque de budget spécifique durant les précédentes délégations, La Pépinière de Mai est devenue un outil important au service du développement des associations et des entreprises culturelles locales, du secteur des musiques actuelles.
François Audigier a rencontré lors de rendez-vous individuels, et conseillé artistiquement une cinquantaine de groupes amateurs et artistes en voie de professionnalisation. Suite à ces rendez-vous individuels, il propose à certains de ces acteurs de suivre les différents parcours d'accompagnement artistique mis en place par la Coopérative de Mai. Il a aussi aidé à monter différents projets d'une quinzaine d'associations et de festivals. Il apporte régulièrement des conseils concernant la structuration des projets des entreprises culturelles hébergées et domiciliées. Pascal Chevereau a conseillé régulièrement les structures hébergées et domiciliées, sur leur développement administratif et financier. Alain Laurenson, consultant extérieur, a réalisé du coaching- conseil pour des artistes clermontois et des structures de la Pépinière (propriété intellectuelle, contrats d'artistes, contrat de licence, structuration) durant des entrevues sur place ou à distance (rédaction/relecture de contrat)…

Francois Audigier, responsable de la Pépinière de Mai, fait état de 156 rendez-vous cette année en direction des acteurs de musiques actuelles répartis selon les différents dispositifs que nous avons mis en place.

Type de dispositif	Nombre de rendez-vous
Action Culturelle	5
Concert Partenariat Local Associatif	12
Conseil Structure	4
D.A.P.	48
E.P.L.	4
P.D.A.	37
Partenariat	26
Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale	18
Structuration du secteur	2

Assurer le rôle d'incubateur, c'est donc permettre à des structures d'assurer leur développement dans des conditions propices en leur permettant de bénéficier de services mutualisés. La Pépinière de Mai permet donc à plusieurs structures d'être hébergées, c'est-à-dire de bénéficier de bureaux physiques et à d'autres de bénéficier d'une domiciliation. Toutes ses structures ont également accès à une salle de réunion, un

service de départ et réception de courrier, de reprographie d'une connexion internet et de l'accès à un centre ressource.

Les structures hébergées :
Grâce au suivi des acteurs et aux conseils personnalisés, les entreprises culturelles hébergées ont connu des évolutions significatives comme pour le **Collectif Flower Coast**. L'association a décidé de se scinder en deux entités et de créer une SARL coopérative : le **label Flower Coast** (agence de tournée, label discographique et producteur d'événements culturels. La branche associative (Collectif C.F.C.) reste hébergée à La Pépinière.
Le Producteur de spectacles **Hibooking** a vu son chiffre d'affaires doubler en 2015, et a commencé à être approché par des sociétés d'envergure internationale (Nous Productions et Super !), pour des coproductions nationales.
Deux des six structures hébergées ont déménagé : le label **Kütu Folk Records**. (Première entreprise hébergée à La Pépinière de Mai), a créé un magasin culturel en centre-ville, la boutique « *Ne Rien Faire* », mais reste domicilié à La Pépinière de Mai. Suite à une opportunité professionnelle, le label manager de **Kidderminster** a décidé de partir à Paris. Ces départs ont ainsi libéré deux bureaux et nous ont permis d'accueillir deux nouveaux projets :
- **Homework Production** : association de production audiovisuelle (clips vidéo, captation de concerts…) dont l'objectif est de créer sa société dans les deux ans.
- **L'Onde Porteuse** : cette très jeune association a pour but de créer des formations dédiées aux métiers de la radio.

Les structures domiciliées :
11 entreprises culturelles sont domiciliées à la Pépinière de Mai, dont 5 nouvelles qui ont intégrées la structure en 2015 :
- La Grande Chorale de La Coopérative de Mai : La Pépinière de Mai a aidé les choristes à créer leur association, à rédiger leurs statuts, à embaucher un chef de Chœur, et leur a permis d'acquérir une subvention significative du Ministère de La Culture. L'Association Pop Art a fait un don de 7 000 € correspondant aux ventes de l'album enregistré pour le 15ème anniversaire de la Coopérative de Mai
- **L'Autre Parleur** : association organisatrice de concerts de musiques traditionnelles et de musique du monde.
- **Le Festival Hippocampus :** il fêtera cette année sa 17ème édition. La Pépinière de Mai les conseille régulièrement sur la structuration de leur association, et également sur les opportunités de programmation.
- **Black Owl** : jeune association dont le but est de promouvoir la nouvelle scène rock « stoner et psychédélique »
- **Bab Musique** : structure d'édition, de production et de diffusion d'œuvres phonographiques.

4. Structuration du secteur :

- ✓ Participation aux AG de la Fédélima

Présence de Pascal Chevereau et David Simonnet à l'assemblée Générale de la Fedelima à Paloma (Nîmes) les 9 et 10 mars 2015.

- ✓ Participation aux Congrès du SMA, représentation dans les instances du syndicat

Présence de Pascal Chevereau au congrès du SMA les 11 et 12 mars 2015 à Montpellier

- ✓ Participation à des chantiers nationaux

Participation à la réflexion et à la création d'un groupement afin de développer un logiciel de billetterie mutualisé à destination des salles adhérentes de la Fedelima, du SMA et au-delà. La création de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif, domiciliée à la Pépinière de Mai, est effective depuis le 6 janvier 2016. L'association Pop'Art fait partie intégrante des administrateurs de cette nouvelle structure et le projet est soutenu par Clermont-Communauté.. Les installations du logiciel de billetterie ont débuté chez les premiers fondateurs. La Coopérative de Mai sera équipée dès septembre 2016.

- ✓ Participation à la création d'un réseau de salle Européen appelé Europaclub

Dans le cadre du Festival Europavox, nous participons activement à la création d'un réseau Européen de salle de musiques actuelles. Nous sommes d'ores et déjà jumelé avec la salle « le Botanique » à Bruxelles. Nous entretenons également des liens étroits avec L'Estragon à Bologne (Italie) avec notamment un projet de création et de tournée entre le groupe Joycut (Italie) et Comausaure (Clermont-Ferrand).

- ✓ Participation à la vie des réseaux (Damier…) et réflexions sur les projets locaux.

L'association Pop'art a participé à la création du groupement d'employeur « MUTIC » pour la création d'un poste partagé d'assistant administrateur. Nous souhaitons également être moteur pour la création d'un poste d'attaché à la communication pour lequel nous pourrions nous engager à hauteur de 2 jours par semaine en renfort du service communication.

- ✓ Réception de l'assemblée générale du Printemps de Bourges le 15/06/2016
- ✓ Participation aux tables rondes des acteurs de musiques actuelles Auvergne Rhone-Alpes à Grenoble, le 7 octobre
- ✓ Participation au MaMA les 14 et 15 octobre 2016

III. ACTION CULTURELLE :

Afin de favoriser la découverte des musiques actuelles**,** l'association Pop'Art a expérimenté de multiples actions et s'est impliquée dans de nombreux partenariats. Face aux contraintes budgétaires, cette mission a été redéfinie et concerne désormais deux programmes principaux définis dans notre contrat de délégation de service public.

A. Les partenariats à des fins d'actions culturelles :

L'objectif est de concevoir des actions spécifiques qui permettent de sensibiliser des publics spécifiques aux différents courants des musiques actuelles.

Au départ, nous avions prévu, en partenariat avec le MARQ (Musée d'Arts Roger Quillot) et organisé par nos relais étudiants, trois concerts par an à destination des visiteurs du musée et dans le but de diversifier le

public habituel de ce lieu. Devant le peu d'intérêt suscité par ces manifestations et au regard de l'investissement humain et financier important déployé, il a été convenu de cesser cette opération au profit d'un parcours culturel à destination des jeunes élèves dans le cadre de la programmation jeune public. En 2015, il a néanmoins été organisé 2 concerts au MARQ.

Tableau des concerts organisés au MARQ :

01/03/2015	Musée d'Art Roger Quilliot	FAC'TORY AU MARQ #8 : ERIC CHENAUX
16/05/2015	Musée d'Art Roger Quilliot	FAC'TORY AU MARQ #9

Le samedi 19 septembre, à l'occasion des **Journées Européennes du Patrimoine** et dans le cadre de nos journées de rentrée, la Coopérative de Mai a ouvert ses portes pour une journée spéciale. En effet, le matin, le parvis devant la salle a accueilli une brocante musicale avec une dizaine de stands dédiés aux instruments, aux vinyles et autres objets musicaux. Dans le même temps et durant toute la journée, l'équipe de la Coopé a fait visiter la salle, ses coulisses, le catering, la scène, et bien sûr les loges en portant une attention particulière à expliquer les différents métiers des musiques actuelles au public, toujours présent en masse à cette occasion. C'est encore près de 300 personnes qui se sont inscrites aux visites qui affichent complet depuis plusieurs années. Le soir, nous avons présenté un concert gratuit de Superparquet et Sourdure qui a réuni environ 180 personnes.

B. La médiation culturelle liée à la diffusion :

- ✓ La programmation jeune public « Ptit Serge »

Cette programmation s'inscrit dans une logique de sensibilisation du jeune public aux musiques actuelles. Elle permet d'offrir une plus grande diversité des spectacles jeunes publics musicaux encore faiblement diffusés au niveau local, et de faire découvrir aux plus jeunes tous les styles de musiques actuelles : rap, musiques électronique, rock, chanson, musique traditionnelle… et ceci dans des conditions techniques optimales.

Nous organisons une dizaine de représentations dans le cadre de ce cycle *P'tit Serge* en séances tout public (1 par mois d'Octobre à Mai environ), en général les mardis ou mercredis avec des séances réservées en direction des crèches, des écoles primaires ou des centres de loisirs.

Selon les spectacles, le public visé est celui des enfants de 2 à 9 ans. Les enfants sont généralement accompagnés de parents, mais la fréquentation excède très souvent aussi ces catégories d'âge. La politique tarifaire a été établie sur une base de billets à 5 euros en tout public et 4 euros par enfant pour les spectacles proposés aux établissements.

Pour ces événements, un accueil adapté est organisé, ce qui a nécessité un équipement spécifique. Nous installons ainsi des tapis de sol, et limitons la jauge de la salle à 200 spectateurs.

La programmation est assurée par le responsable de l'accompagnement et des créations. L'ensemble des services est mobilisé de la même manière que pour la diffusion habituelle de concerts.

Tableaux de la programmation jeune public

11/02/2015	Cinéma Les Ambiances	P'TIT SERGE : CINE-GOUTER AUX AMBIANCES AVEC JACK ET LA MECANIQUE DU COEUR
17/01/2015	Coopérative de Mai	P'TIT SERGE : "WAMPAS KIDS SHOW"
01/04/2015	Petite Coopé	P'TIT SERGE : "CHIENS DE TOUS POILS" PAR JOSEPH D'ANVERS
01/04/2015	Petite Coopé	P'TIT SERGE - SEANCE CRECHE : "CHIENS DE TOUS POILS" PAR JOSEPH D'ANVERS
21/10/2015	Petite Coopé	P'TIT SERGE (SÉANCE CENTRE DE LOISIRS) - THE WOLF UNDER THE MOON
21/10/2015	Petite Coopé	P'TIT SERGE : THE WOLF UNDER THE MOON
12/11/2015	Petite Coopé	P'TIT SERGE : SZ PRÉSENTE "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"
13/11/2015	Petite Coopé	P'TIT SERGE SEANCE CRECHE : SZ PRÉSENTE "LE VOYAGE DU LION BONIFACE"
17/12/2015	Petite Coopé	P'TIT SERGE : SATI PRESENTE "L'ODYSSEE DE RICK LE CUBE"
17/12/2015	Petite Coopé	P'TIT SERGE - SEANCE SCOLAIRE : SATI PRESENTE "L'ODYSSEE DE RICK LE CUBE"

En 2015, c'est donc 11 spectacles « Ptit Serge » qui ont été présentés dont 10 dans les murs.

- ✓ Le projet Fac'tory :

Les soirées FAC'tory sont l'occasion de faire entrer dans le projet artistique de la salle certaines esthétiques minoritaires et formats d'expression différents, via un canal de programmation alternatif. Par cette action, nous essayons de donner les moyens à l'équipe des relais de s'essayer à la conception d'événements qui privilégient l'originalité et la pluridisciplinarité, et qui mobilise leur créativité pour réussir des soirées différentes dont ils assument les principaux postes d'organisation.

Cette année, une soirée a été imaginée, programmée et réalisée par l'équipe des Relais-étudiants. Cette soirée a permis d'ouvrir la scène à des artistes jusqu'alors jamais programmés dans la salle. Organisée autour de rendez-vous de travail réguliers avec les équipes de La Coopérative de Mai, cette soirée permet à l'équipe de bénévoles étudiants une immersion totale dans le quotidien de la salle, une initiation aux différents métiers du spectacle (programmation, communication, création graphique, rencontre avec les artistes…), et une véritable expérience de travail collaboratif.

22/01/2015	Petite Coopé	SOIREE F.A.C #21 : OISEAUX-TEMPETE + LA SECTE DU FUTUR

Le projet a surtout porté cette année sur l'animation de la scène FAC'tory, la scène extérieure du Festival Europavox ou se concentre la programmation des groupes émergents Européens. Ce nouveau lieu de diffusion gratuit situé au cœur du festival est entièrement imaginé et géré par l'équipe de relais étudiants, en lien avec les équipes d'Europavox.

L'ensemble du projet FAC'tory est placé sous la responsabilité d'un membre du service communication qui est également chargé d'animer l'équipe des Relais toute l'année (recrutement, communication interne, mobilisation, organisation des réunions bimensuelles…) de s'assurer de la mise en place et de la coordination des ateliers de travail nécessaires (conception de décors, d'animations).

- ✓ Les autres actions culturelles :

Les visites de la salle permettent également de sensibiliser les différents publics au milieu des musiques actuelles. Cette année, en collaboration avec plusieurs structures, c'est plus d'une dizaine des visites qui ont été proposées (Culture du Cœur, abonnés Cité-jeune, écoles maternelles/primaires, Lycée St Géraud, bénévoles).

La Coopérative de Mai relaie également la campagne nationale de prévention **AGISON**, en informant le public de ses concerts sur la problématique des risques auditifs liés à l'écoute des musiques à fort volume, et en proposant gratuitement des protections auditives. Elle accueille aussi des stands de sensibilisation, certains soirs, en partenariat avec la Mutuelle des étudiants. Des bouchons sont disponibles pour chaque concert présenté à la Coopérative de Mai.

Pour 2015, la Coopérative de Mai reste en convention avec le lycée d'arts Plastiques de St Géraud. Cette convention permet de mettre en place diverses actions et animations : ateliers et conférences dans les établissements, visites de la salle, rencontres avec les professionnels de la Coopérative de Mai, avec des artistes, déplacements sur des concerts. Cette année, le lycée a été accueilli avec une trentaine d'élèves à cinq reprises lors de concerts au cours desquels des affiches sérigraphiées ont été produites dans le hall.

Très proche de la Coopérative de Mai, le Master Management des Activités Culturelles et Audiovisuelles (MACA) est très présent par des visites et rencontres avec les personnels de la salle.

IV. LES AUTRES ACTIVITES NE RELEVANT PAS DES MISSIONS DE SERVICES PUBLICS

A. Exploitation du bar

La Ville de Clermont-Ferrand met à disposition une licence IV permettant l'exploitation du débit de boissons lors des manifestations. Le bar n'est ouvert qu'à l'occasion d'évènements se déroulant dans l'un des espaces de la Coopérative de Mai, notamment à l'occasion des concerts, des afterworks et des soirées festives privatives.

En 2015, 11 Afterworks ont été organisées et leur succès ne faiblit pas. En effet, environ 2 500 personnes en moyenne se rendent à la Coopérative de Mai, le premier jeudi de chaque mois entre 18h et minuit pour partager un verre ou deux, écouter de la bonne musique, échanger, se rencontrer. Cela fait des afterworks un moment privilégié de convivialité pour les Clermontois à la sortie du travail.

15/01/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK
12/02/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK
05/03/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK
02/04/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK
07/05/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK
04/06/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK
02/07/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK D'ETE
17/09/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK DE RENTREE
01/10/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK
05/11/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK
03/12/2015	Coopérative de Mai	AFTERWORK DE NOEL

Nous essayons d'habiller ces soirées de manières différentes à chaque fois, soit avec l'utilisation d'une thématique soit en l'intégrant au calendrier de la salle. Par exemple l'afterwork de septembre est intégré dans les concerts de la rentrée qui marquent la reprise de la saison, celui de décembre est présenté au profit des restos du cœur etc

B. Catering et restauration

L'association d'insertion Six-Trois est partenaire de La Coopérative de Mai depuis l'origine. Partie intégrante du projet, celle-ci accueille des jeunes ou moins jeunes en situation sociale difficile, et leur donne la chance de renouer avec le monde du travail, encadrés par des professionnels de la restauration et des éducateurs. Pour réaliser sa mission, Six-Trois a besoin d'une activité de traiteur spécialisé dans les prestations pour le spectacle. Nous avons donc choisi de confier le service de catering (restauration des équipes de production) en exclusivité à cette association, qui réalise donc l'ensemble des prestations pour La Coopérative de Mai. Indéniablement, la qualité des prestations, du service, la souplesse et le professionnalisme de l'équipe de Six-Trois participe grandement au succès de la Coopérative de Mai. Les artistes, techniciens, partenaires privés, collectivités et professionnels de l'insertion qui font appel aux services de Six-Trois sont unanimes.

Six-Trois a fait ses preuves, et un tel engouement ne peut qu'inciter l'association à envisager un développement ambitieux, ce que nous soutenons vivement.

L'équipe de Six-Trois est installée dans les locaux de La Coopérative de Mai, qui lui apporte la majorité de ses prestations. Elle occupe ainsi la salle de restaurant, la cuisine, les réserves spécialement aménagées, et un bureau, l'ensemble situé au 3e étage. L'occupation des lieux et la mise à disposition des équipements est gracieuse et Pop'Art facture chaque année les charges locatives (environ 8 000 €).

L'association est autorisée à utiliser la cuisine pour réaliser des prestations extérieures de traiteur.

C. Location de salle pour des évènements autres que musicaux

Nous louons les espaces de la Coopérative de Mai pour des entreprises ou des organisations en dehors du champ de la culture afin que ces dernières puissent produire leurs évènements dans un lieu atypique. Ces locations nous permettent d'équilibrer une partie de l'activité de la salle qui ne serait pas suffisamment soutenu par des financements publics. Cette activité nous permet également de tisser un lien avec le milieu des entreprises, assez éloigné en général des entreprises culturelles mais dont les intérêts peuvent être commun (développement de l'image de marque, attractivité du territoire…).

En 2015, les salles ont été louées à 13 reprises (6 Clubs et 7 Grandes salles)

09/01/2015	Petite Coopé	VOEUX CLERMONT CO
05/02/2015	Coopérative de Mai	CANAL+
10/02/2015	Petite Coopé	ENFIP
28/02/2015	Coopérative de Mai	GALA IFMA
08/04/2015	Coopérative de Mai	AUVERGNE NOUVEAU MONDE
20/04/2015	Coopérative de Mai	LE PETIT GOURMET
06/05/2015	Petite Coopé	AG CREPI AUVERGNE
25/06/2015	Coopérative de Mai	OPHIS

12/09/2015	Petite Coopé	DUBOIS Isabelle
15/09/2015	Petite Coopé	MICHELIN
31/10/2015	Petite Coopé	BMPC
07/11/2015	Coopérative de Mai	IFMA RDD
25/11/2015	Coopérative de Mai	ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

D. Partenariats et Mécénat

En 2015, la Coopérative de Mai a vu arriver à ses côtés son premier mécène, et pas des moindres puisqu'il s'agit de la Fondation Michelin, qui a décidé de nous conventionner sur du mécénat culturel pendant une durée de 3 ans à hauteur de 30 000€ /an. Le mécénat n'est pas répandu dans le milieu des musiques actuelles exception faite des événements à forte visibilité comme les grands festivals estivaux. Ici, nous sommes dans une démarche de soutien de l'activité annuelle de la Coopérative de Mai sur la diffusion et la création de spectacles. Ce mécénat d'envergure nous permet d'envisager de développer ce financement au même titre que des partenariats « privés » plus classiques comme ceux que nous avons déjà obtenus de la part de la Banque Populaire ou de la Caisse d'épargne.

Une démarche est engagée afin de nous rapprocher de financements privés afin de poursuivre le niveau d'activité initié depuis maintenant 15 ans.

V. BILAN DU FONCTIONNEMENT

A. Les ressources humaines :

1. Equipe permanente

Exception faite des mouvements relatifs à des convenances personnelles, l'équipe permanente de la Coopérative de Mai est restée stable en 2015. Elle est de 22 postes permanents repartis de la manière suivante :

Direction/Direction artistique (1) : Didier Veillault

Programmation et gestion de production (2) : Nicole Lajonchère (dir prod) et Ludovic Lefrançois (assist. prog)

Communication/promotion (4) : Hervé Deffontis (dir comm), Esther Decluzet (graphisme, web), Julien Casenave (CM), Nicolas Pebreuil (afficheur)

Technique (8) : Bertand Casati (directeur technique – départ fin 2015), Nicolas Robin (régisseur principal), Virginie Bertrand (accueil artiste), Nicolas Blanc et Guillaume Delage (régisseurs son), Pierre-Henri Azen (régisseur light), Jean-Luc Mosnier (nettoyage), Jean-Pierre Armingeat (maintenance)

Bar/Exploitation commerciale(2) : Arnaud Poincheval (directeur commercial), Catherine Renaud (assistante exploit)

Administration/billetterie (4) : David Simonnet (administrateur), Alexandre Valladares (comptable), Morgiane Kouider (secrétaire accueil), Camille Garnier (billetterie),

Pépinière (1) : François Audigier (resp. accompagnement)

✓ ***Les départs***

Bertrand Casati, Directeur technique historique de la Coopérative de Mai et présent depuis l'ouverture a fait valoir son droit à la retraite au 31 décembre 2015.

Julien Casenave, attaché à la communication, a sollicité un congé sans solde afin d'accomplir un projet personnel à l'étranger.

Alexandre Valladares, comptable, a décidé de reprendre ses études et a donc démissionné fin Août 2015.

Fin du CDD de Nicolas Pellan en Aout, venu en remplacement d'Esther (Congés maternité)

✓ ***Les arrivées***

Afin de remplacer le départ de Julien, nous avons recruté Léa Zelenkauskis au poste d'attachée à la communication en CCD de 12 mois.

Au poste de comptable, Céline Malige a été embauchée en CDI finn Aout 2015 afin de pourvoir au départ d'Alexandre.

Retour de congé maternité d'Esther en septembre 2015.

2. Accueil des stagiaires

Chaque année, nous accueillons 3 à 4 stagiaires dans les services administratifs et communication sur des périodes de plusieurs mois. Il s'agit la plupart du temps d'étudiants en Master.

Le service technique est très utilisateur de stages également, le plus souvent sur des périodes plus courtes, sur des stages d'observation.

B. Le service de communication/promotion et la recherche de nouveaux publics :

✓ Des points de billetterie et de renseignements accessibles :

Les horaires de la billetterie ont été réaménagés afin de mieux correspondre aux attentes du public (13h - 14h / 17h – 18h30 du lundi au vendredi).

Un nouveau point de vente est désormais disponible à l'espace Victoire sur la place du même nom et permet de proposer aux usagers les mêmes prestations que celle du guichet Coopé (carte Coopé, tarifs adhérents, tarifs cité-jeune).

Un service de billetterie performant qui répond aux nouveaux usages : Le montage de la société coopérative (SCIC) pour le développement d'un logiciel de billetterie mutualisé est finalisé grâce notamment à des structures « membres fondateurs » qui ont soutenu financièrement les études et premiers développements.

ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

Il s'agit de l'association Adrama (le Chabada), l'association Les Passagers du Zinc, l'association La Truffe et les Oreilles (la Tannerie), l'association Des Lendemains qui Chantent, l'association Le Chatodo, la régie personnalisée La Vapeur, et bien sûr, l'association Pop'Art accompagnée par le SMA et la Fedelima..

- ✓ Mettre en œuvre une politique de communication ambitieuse

L'efficacité de la politique de programmation et de diffusion repose en partie sur la performance de la communication orchestrée autour de la Coopérative de Mai. Comme toute activité de communication, celle-ci vise à :

- faire savoir : donner de l'information sur les activités de la Coopérative de Mai, notamment en termes de programmation
- faire aimer : renforcer l'image de la Coopé, faire partager son projet
- faire agir : faire en sorte qu'un public le plus large possible participe à l'activité en venant aux concerts, en sollicitant la Coopé (artistes ou porteurs de projets…)

Pour atteindre ces objectif, les moyens utilisés sont : la diffusion de supports imprimés (affiches, programme, flyers), la communication média (achats d'espaces et relations médias), l'animation d'un site Internet, le web-marketing (newletters, e-mailing ciblés…), et la présence sur les sites communautaire (animation des web communautés : Twitter, Facebook, Instagram…)

A l'intérieur de la salle, la Coopérative de Mai s'est dotée de 2 écrans vidéo sur lesquels nous diffusons la programmation à venir ainsi que les informations pratiques du lieu.

L'affichage : Le service affichage est historiquement assuré en interne et compte un salarié permanent occasionnellement assisté d'une seconde personne, posant environ 45 000 affiches de différents formats chaque année sur les panneaux d'affichage libre et dans les commerces. 500 affichettes-programme sont apposées tous les 2 mois dans les lieux-dépôts de programme, points de vente et lieux de vie divers.

Le programme : Le programme de la Coopérative de Mai est édité en fonction des périodes de l'année de 18 000 à 23 000 exemplaires, et distribué dans 250 points de dépôt à Clermont-Ferrand et dans son agglomération. C'est un livret de 24 à 44 pages édité 5 fois en 2015. Il est aussi adressé par envoi postal à plus de 2 000 contacts (dont 1 200 adhérents).

Les newsletters et la vente en ligne : 3 300 abonnés, une quarantaine de CE et 500 abonnés professionnels reçoivent chaque lundi la newsletter « **La semaine à la Coopé** », détaillant les concerts, avec la possibilité d'acheter son billet en ligne directement depuis le document.

Les réseaux sociaux : La Coopérative de Mai est présente sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) et développe les relations tant avec les groupes locaux et régionaux qu'avec le public via ce vecteur de communication rapide et convivial.

Les quelques 27 000 « fans» Facebook de la page de la Coopérative de Mai, sont aujourd'hui très activement sollicités, la portée totale des actualités oscillant toujours en 2015 entre 35,000 vues et 47,000 vues pour les périodes de très forte activité. Environ 5 600 followers suivent l'actualité de salle de très près.

Les playlists communautaires Deezer et Spotify, alimentées en permanence par des extraits des artistes prévus prochainement sur scène rencontrent un véritable succès, en témoigne le nombre toujours grandissant d'abonnés.

Site Internet : 251 424 personnes ont visité le site Internet de la Coopérative de Mai en 2015, soit une moyenne de presque 700 connections/jour environ avec parfois des pointes à plus de 1 400 visites.

Le site internet va être complétement changé en septembre 2017 afin de répondre aux nouvelles normes de navigations et notamment le « responsive design » pour que la consultation soit adaptée aux nouveaux smartphones.

Les relations-presse

Chaque semaine, à travers une newsletter spécifiquement adaptée aux médias l'ensemble de la presse régionale reçoit le détail des activités de la Coopérative de Mai (concerts, résidences, activités hors les murs, portraits d'artistes…).

La Coopérative de Mai est aujourd'hui riche d'un fichier presse de plus de 600 contacts, répartis aussi bien dans la grande région qu'au niveau national. En 2015, la revue de presse compte ainsi près de 650 coupures de presse.

L'achat d'espace publicitaire : présence et soutien

Afin d'être présente dans l'ensemble des supports de communication et la presse régionale, la Coopérative de mai a poursuivi en 2015 les achats d'espaces publicitaires, dans la presse écrite (Info Magazine, Zap, La Montagne…), mais aussi dans le but de soutenir les structures les plus fragiles, gratuits culturels, fanzines, etc.

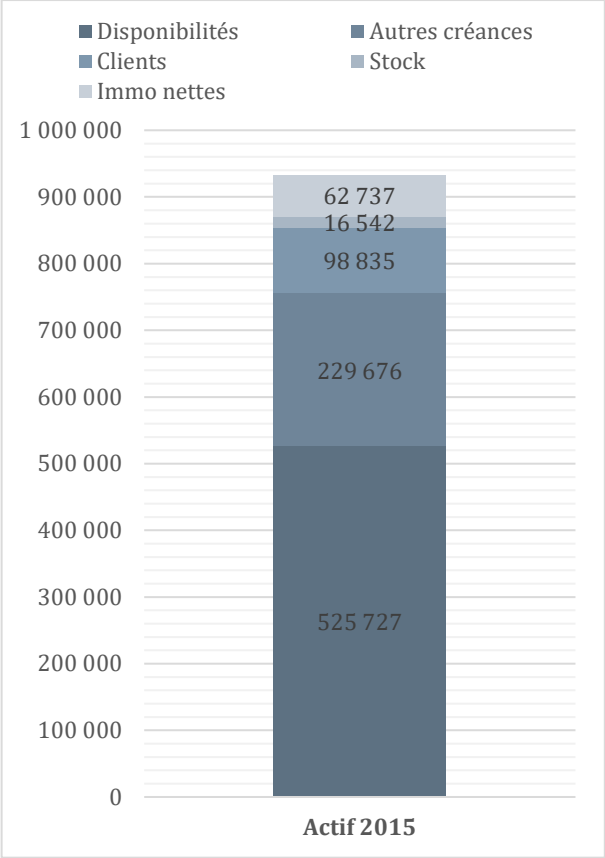
Grâce à un partenariat avec la Caisse d'épargne, le service communication a pu obtenir des moyens supplémentaires afin de développer des supports de communication originaux comme des sets de tables mettant en avant la programmation et distribués dans plus de 50 restaurants de l'agglomération clermontoise.

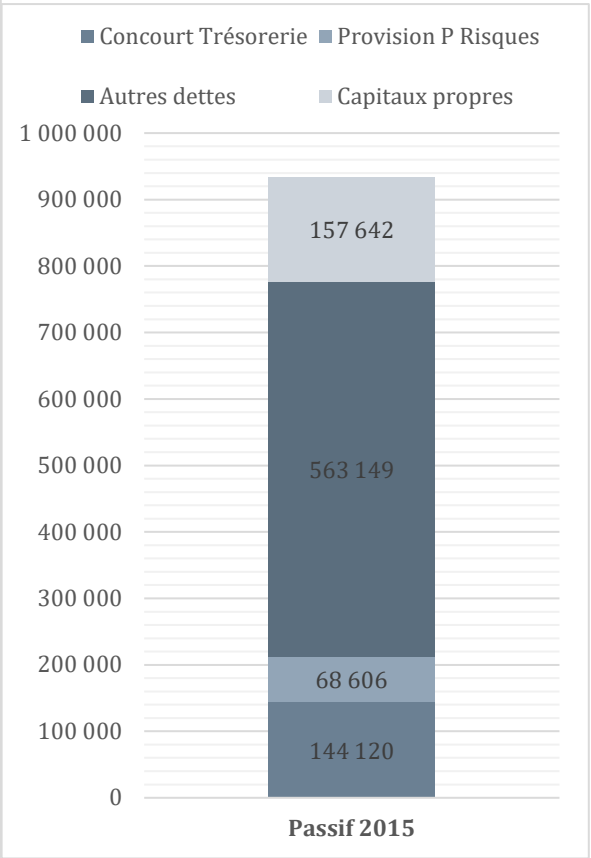
Rapport financier

I. LE BILAN

La situation patrimoniale de l'association Pop'Art est retranscrite dans le bilan.

Le bilan, photographie du patrimoine de l'Association au 31 12 2015, tel qu'il est présenté sur les comptes annuels, fait apparaître un total d'actif et de passif de **933 516€.**





L'analyse financière du bilan peut être faite au travers de trois grands indicateurs :

- ✓ <u>Le fonds de roulement :</u>
  = Capitaux permanents - Actif immobilisé

Le fonds de roulement correspond à la différence entre les capitaux permanents et les actifs immobilisés. Il permet de vérifier que les actifs immobilisés sont financés par des ressources de long terme.

Quand il est positif, il constitue un excédent de ressources permettant de financer une partie de l'activité court terme de l'entreprise. Négatif, il peut révéler un déséquilibre financier préjudiciable, notamment si l'entreprise est en phase de croissance.

Il permet d'apprécier la solidité de la structure financière de l'association en comparant les ressources à long terme dont elle dispose à ses besoins durables (immobilisations). Nous constatons que le fonds de roulement est largement positif puisque le total représenté par capitaux permanents (Fonds associatifs, provisions pour charges, fonds dédiés et emprunts à court terme) est de 370 368 € alors que les immobilisations nettes s'élèvent à 62 737 €. Ce fonds de roulement positif de 307 631 € donne à l'association une réserve de sécurité pour le financement de son cycle d'exploitation.

- ✓ Le besoin en fond de roulement ou l'excédent de financement d'exploitation

Pour fonctionner correctement, l'Association doit « financer » un certain nombre de besoins comme les stocks, le crédit qu'elle accorde à ses clients, les acomptes d'impôt sur les sociétés ou encore le décalage d'encaissement de ses subventions. Pour ce faire elle dispose du crédit que lui accordent certains fournisseurs ou certains organismes sociaux.

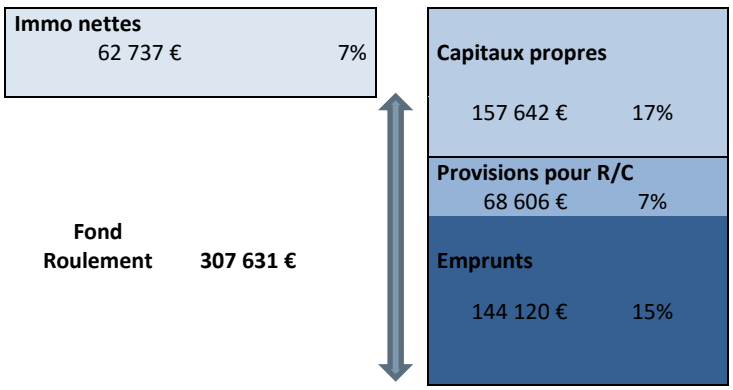
On constate que les dettes à court et moyen terme de l'association (563 149 €) sont supérieures au montant des stocks, créances clients et autres créances (345 053 €), cela signifie qu'elle peut financer très correctement son cycle d'exploitation puisque son besoin en fonds de roulement étant négatif on se trouve donc en présence d'un excédent de financement d'exploitation de 218 096 €

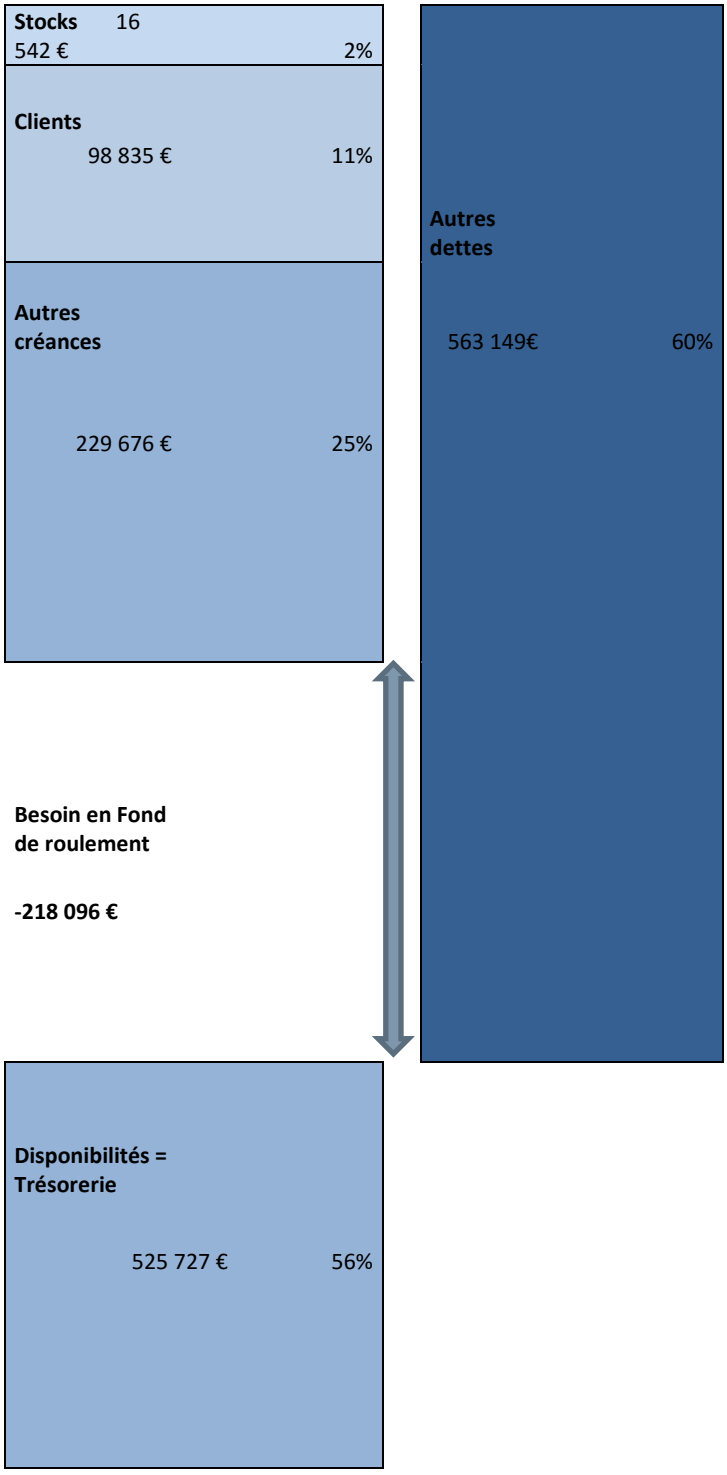
- ✓ La trésorerie

Elle est la résultante des deux indicateurs précédents et correspond à la somme du Fonds de Roulement et de l'Excédent de Financement d'Exploitation. Elle s'élève donc à la somme positive de 527 727 €.

La situation financière de l'Association Pop'Art au 31 décembre 2015 est saine comme l'indiquent les 3 indicateurs essentiels.

Tableau d'analyse financière du bilan :




Stocks 16
542 € 2%
Clients
98 835 € 11%
Autres créances
229 676 € 25%
Autres dettes
563 149€ 60%
Besoin en Fond de roulement
-218 096 €
Disponibilités = Trésorerie
525 727 € 56%

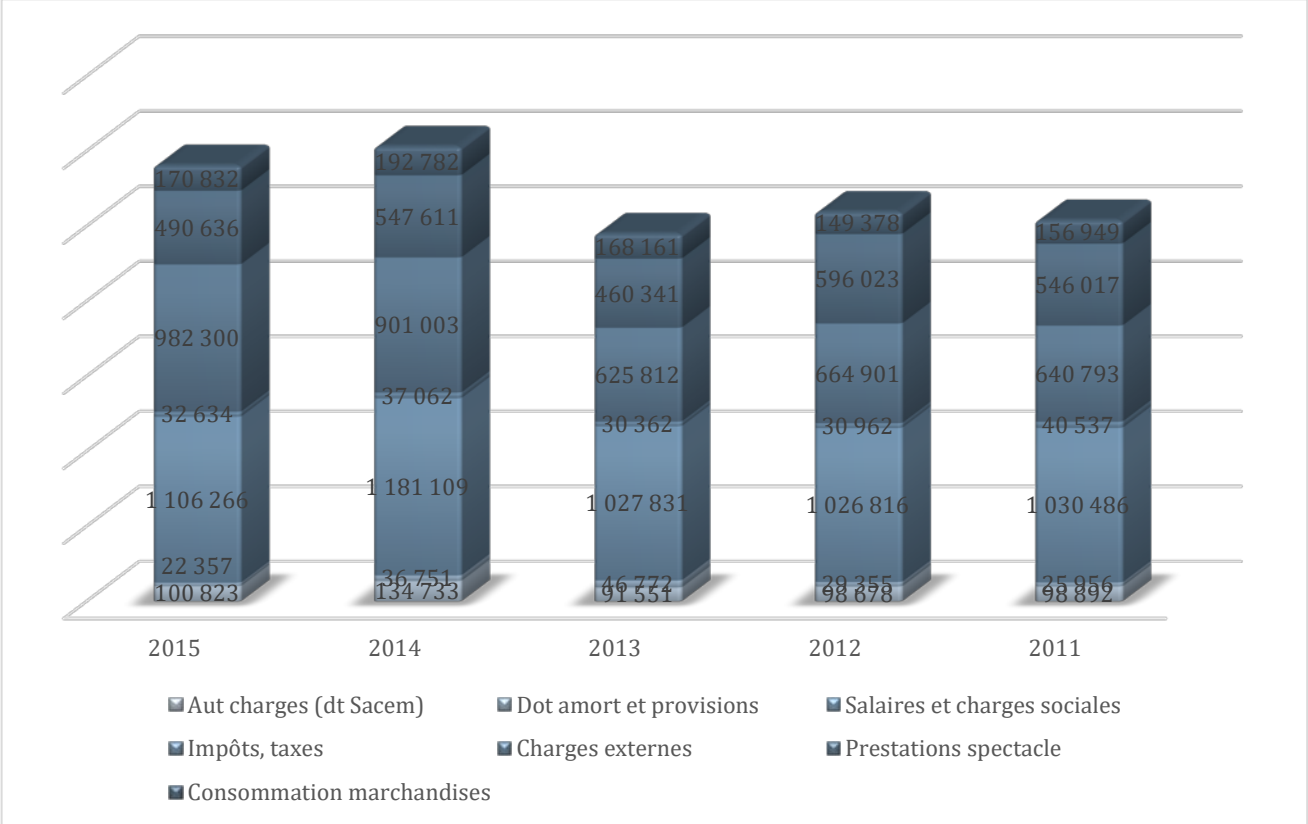
II. LE COMPTE DE RESULTAT

Contrairement au bilan qui constitue une analyse du patrimoine de l'Association figée à instant précis (le 31 décembre), le compte de résultat traduit l'activité de l'Association au cours de l'exercice, c'est une sorte de film des opérations de la période.

✓ Les charges d'exploitation :

Elles se rattachent au fonctionnement habituel de l'association. Les charges d'exploitation de la période sont :

	2015	2014	2013	2012	2011
Consommation marchandises	170 832	192 782	168 161	149 378	156 949
Prestations spectacle	490 636	547 611	460 341	596 023	546 017
Charges externes	982 300	901 003	625 812	664 901	640 793
Impôts, taxes	32 634	37 062	30 362	30 962	40 537
Salaires et charges sociales	1 106 266	1 181 109	1 027 831	1 026 816	1 030 486
Dot amort et provisions	22 357	36 751	46 772	29 355	25 956
Aut charges (dt Sacem)	100 823	134 733	91 551	98 678	98 892
Total Exploitation	**2 905 848**	**3 031 051**	**2 450 830**	**2 596 113**	**2 539 630**

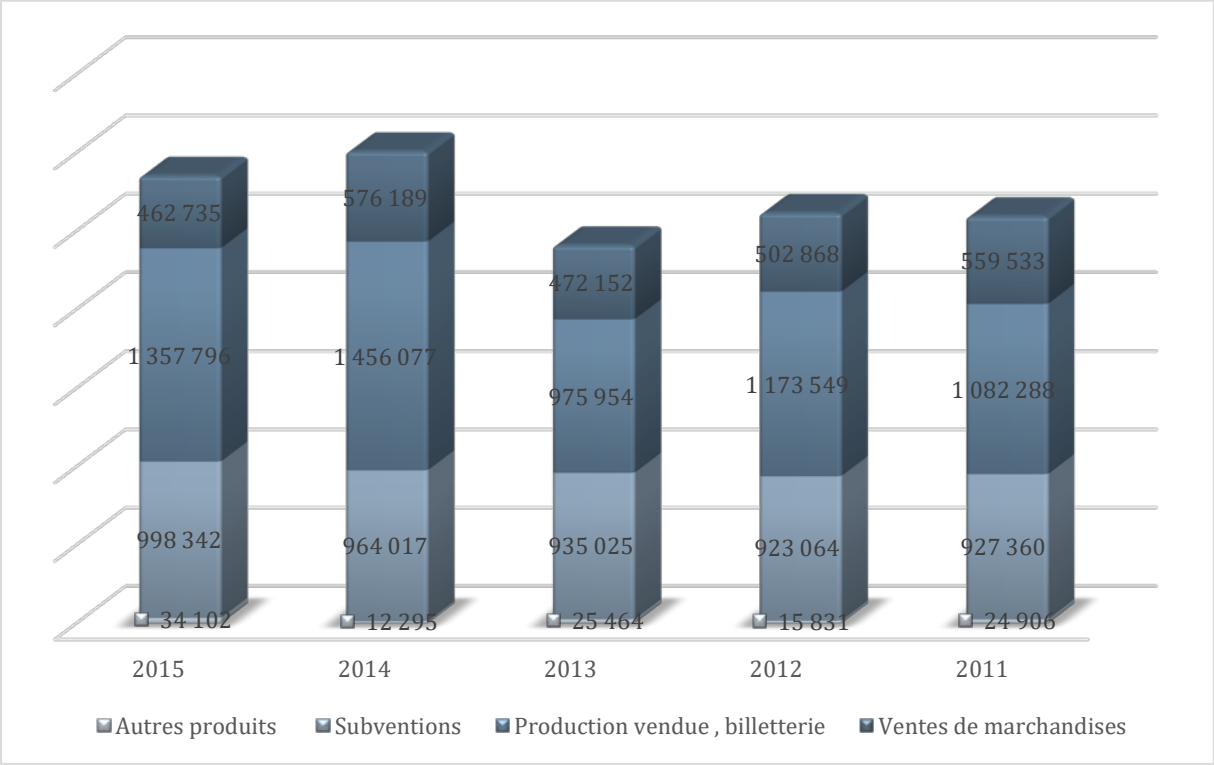


ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

Pour un total de2 905 k€ contre 3 031 k€ en 2014 (2 450 k€ pour 2013) soit une baisse de 126 k€

✓ Les produits d'exploitation :

	2015	2014	2013	2012	2011
Ventes de marchandises	462 735	576 189	472 152	502 868	559 533
Production vendue, billetterie	1 357 796	1 456 077	975 954	1 173 549	1 082 288
Subventions	998 342	964 017	935 025	923 064	927 360
Autres produits	34 102	12 295	25 464	15 831	24 906
Total	**2 852 975**	**3 008 578**	**2 408 595**	**2 615 312**	**2 594 087**



Pour un total de 2 853 k€ en 2015 contre 3 008 k€ en 2014 (2 616 k€ en 2012 et 2 420 k€ en 2013) soit une baisse de 155 k€.

Cette baisse importante, tant du côté des charges que des produits s'explique par une baisse notable des ressources liées à l'activité de la Coopérative de Mai.

Afin d'avoir une vision plus fine de l'activité propre de la Coopérative de Mai, il convient d'isoler les charges et produits liés au Festival Europavox. En effet, le mode de production du festival engendre une prise en charge importante de frais qui sont refacturés ensuite, ce qui a pour conséquence d'augmenter de manière significative le montant des charges et des produits d'exploitation.

ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

L'impact du festival peut se chiffrer de la manière suivante :

Charges directes Europavox 2015 :

604 - Achats et prestations spécifiques spectacles	20 962,55
606 - Fournitures - petit matériel - énergie	16 633,84
607 - Achat Bar	38 133,00
611 - Sous traitance	8 003,49
613 - Locations	159 736,81
616 - Assurance	944,90
622 - Honoraires	3 442,80
623 - Publicité	42 270,15
624 - Transport	3 001,81
625 - Missions /réceptions	45 735,63
626 - Frais de communication	329,17
628 - Services d'ordre/secouristes	38 117,58
64 - Charges de personnels	62 280,34
66/67 - frais financiers/exceptionnels	126,07
Total Charges directes	**439 718,14**

Refacturation :

706 - Prestations annexes	405 942,40
707 - Refacturation Bar	38 133,00
708 - Produits d'activités annexes	3 929,94
Total Produits directs	**448 005,34**

Sans le festival Europavox, les charges et les produits d'exploitation seraient les suivants :

Charges	2015 sans Evox	2014 sans Evox	Différence
Consommation marchandises	116 663	148 705	-32 042
Prestations spectacle	469 673	527 615	-57 942
Charges externes	679 845	690 177	-10 331
Impôts, taxes	32 634	37 062	-4 428
Salaires et charges sociales	1 044 260	1 127 222	-82 963
Dot amort et provisions	22 357	36 751	-14 394
Aut charges (dt Sacem)	100 823	134 733	-33 910
Total	**2 466 256**	**2 702 265**	**-236 009**

Produits	2015 sans Evox	2014 Sans Evox	Différence
Ventes de marchandises	424 602	526 790	-102 188
Production vendue, billetterie	951 854	1 146 077	-194 223
Subventions	998 342	964 017	34 325
Autres produits	30 172	12 159	18 013
Total	**2 404 970**	**2 649 043**	**-244 074**

ASSOCIATION POP'ART / LA COOPERATIVE DE MAI - 2015

Du point de vue de l'activité, la Coopérative de Mai a produit 2 concerts de moins qu'en 2014 (84 contre 86) et a utilisé la grande salle dans la même proportion (47% contre 46%).

En termes de mise à disposition et location par des tiers, on constate une baisse significative (-14).

Les concerts ont également été moins fréquentés. La fréquentation payante sur nos productions s'élevant à 31 564 personnes soit plus de 6 000 personnes de moins qu'en 2014.

En ce qui concerne la fréquentation payante sur les concerts produits par des producteurs extérieurs, le constat est le même, 17 301 contre 22 213 soit près de 5 000 personnes de moins.

Donc des artistes à plus faible notoriété (frais de contrats, hébergement, personnels moins importants) ont été accueillis cette année et qui ont généré moins de fréquentation (seulement 5 concerts à + de 1 100 entrées payantes contre 14 concerts 2014) et donc des recettes de billetterie en forte baisse (-154 k€) tout comme les recettes de bar (+102 k€) et les recettes de location de salle (-55 k€) à mettre en rapport avec la baisse des charges, -58 k€ pour les achats de spectacles, -31 k€ pour les appros Bar.

La comparaison entre l'exercice 2014 et l'exercice 2015 fait apparaître une certaine stabilité des charges qualifiées de fixes à quelques exceptions près.

Les frais de personnel ont baissé de 83 k€. Cela est dû notamment à une prime exceptionnelle versée en 2014 (49.5 k€) non reconduite en 2015. Baisse des salaires bruts des intermittents artistes et vacataires due à la baisse d'activité (-5k€). Une baisse également des salaires des permanents (Alex/Paula – Sam).

D'un point de vue global, les subventions publiques ont augmenté (+ 34 k€) mais dans le détail, on voit que cela s'explique principalement par la compensation de service public revalorisé dans ce nouveau contrat:

- Hausse de la Ville de Clermont-Ferrand (+57 k€) mais + de 28 k€ de charges en contrepartie (redevance/charges Pépinière)
- Clermont-Co sur les appels à projets (+ 1 500€),
- Hausse de la Sacem (+3 k€) sur une aide avec l'artiste Gemma.
- Baisse du CNV (- 3k€), baisse subvention d'aide à l'emploi (Sam)
- Baisse du Conseil général (-11.5 k€)

En 2015, le résultat de l'association Pop'Art présente donc un déficit de 23 122€. Ce montant ne met évidemment pas en cause l'activité de la Coopérative de Mai mais suggère que l'équilibre financier est fragile et soumis aux aléas de la fréquentation du public, de la popularité des artistes et du soutien des collectivités locales.

POP ' ART ASSOCIATION

Numéro SIRET : **42890402300010**

PLACE DU 1ER MAI
63000 CLERMONT-FERRAND

COMPTES ANNUELS

du 01/01/2015 au 31/12/2015

POP ' ART ASSOCIATION

Bilan

Bilan

Présenté en Euros

ACTIF		Exercice clos le 31/12/2015 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2014 (12 mois)	Variation
	Brut	Amort.prov.	Net	Net	
Capital souscrit non appelé (0)					
Actif immobilisé					
Frais d'établissement					
Recherche et développement					
Concessions, brevets, droits similaires	46 204	42 665	3 540	9 839	- 6 299
Fonds commercial					
Autres immobilisations incorporelles					
Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles					
Terrains					
Constructions					
Installations techniques, matériel et outillage industriels	15 253	11 468	3 785	1 904	1 881
Autres immobilisations corporelles	120 458	93 700	26 758	32 847	- 6 089
Immobilisations en cours					
Avances et acomptes					
Participations évaluées selon mise en équivalence					
Autres participations	24 557		24 557	24 557	
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres immobilisations financières	4 097		4 097	97	4 000
TOTAL (I)	**210 570**	**147 833**	**62 737**	**69 243**	**- 6 506**
Actif circulant					
Matières premières, approvisionnements					
En-cours de production de biens					
En-cours de production de services					
Produits intermédiaires et finis					
Marchandises	16 542		16 542	23 078	- 6 536
Avances et acomptes versés sur commandes				514	- 514
Clients et comptes rattachés	99 401	566	98 835	224 048	- 125 213
Autres créances					
. Fournisseurs débiteurs	1 971		1 971	4 191	- 2 220
. Personnel					
. Organismes sociaux	4 974		4 974	7 542	- 2 568
. Etat, impôts sur les bénéfices	49 653		49 653	44 393	5 260
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	36 071		36 071	33 711	2 360
. Autres	63 807		63 807	60 003	3 804
Capital souscrit et appelé, non versé					
Valeurs mobilières de placement					
Disponibilités	525 727		525 727	261 600	264 127
Instruments de trésorerie					
Charges constatées d'avance	73 200		73 200	80 826	- 7 626
TOTAL (II)	**871 345**	**566**	**870 779**	**739 906**	**130 873**
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)					
Primes de remboursement des obligations (IV)					
Ecarts de conversion actif (V)					
TOTAL ACTIF (0 à V)	**1 081 915**	**148 399**	**933 516**	**809 149**	**124 367**

Bilan (suite)

Présenté en Euros

PASSIF	Exercice clos le 31/12/2015 (12 mois)	Exercice précédent 31/12/2014 (12 mois)	Variation
Capitaux Propres			
Capital social ou individuel (dont versé :)			
Primes d'émission, de fusion, d'apport ...			
Ecarts de réévaluation			
Réserve légale			
Réserves statutaires ou contractuelles			
Réserves réglementées			
Autres réserves			
Report à nouveau	180 764	175 954	4 810
Résultat de l'exercice	-23 122	4 810	- 27 932
Subventions d'investissement		933	- 933
Provisions réglementées		2 371	- 2 371
Résultat de l'exercice précédent à affecter			
TOTAL (I)	**157 642**	**184 068**	**- 26 426**
Produits des émissions de titres participatifs			
Avances conditionnées			
TOTAL (II)			
Provisions pour risques et charges			
Provisions pour risques			
Provisions pour charges	68 606	86 525	- 17 919
TOTAL (III)	**68 606**	**86 525**	**- 17 919**
Emprunts et dettes			
Emprunts obligataires convertibles			
Autres Emprunts obligataires			
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit			
. Emprunts	144 120	30 150	113 970
. Découverts, concours bancaires			
Emprunts et dettes financières diverses			
. Divers			
. Associés			
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	15 968	14 421	1 547
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	340 482	234 641	105 841
Dettes fiscales et sociales			
. Personnel	39 031	62 758	- 23 727
. Organismes sociaux	112 492	138 916	- 26 424
. Etat, impôts sur les bénéfices			
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	51 546	47 178	4 368
. Etat, obligations cautionnées			
. Autres impôts, taxes et assimilés	3 460	7 650	- 4 190
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes	170	2 843	- 2 673
Instruments de trésorerie			
Produits constatés d'avance			
TOTAL (IV)	**707 269**	**538 556**	**168 713**
Ecart de conversion passif (V)			
TOTAL PASSIF (I à V)	**933 516**	**809 149**	**124 367**

POP ' ART ASSOCIATION

Compte de résultat

Compte de résultat

Présenté en Euros

	Exercice clos le 31/12/2015 (12 mois)			Exercice précédent 31/12/2014 (12 mois)	Variation absolue	%
	France	Exportations	Total	Total		
Ventes de marchandises	462 735		462 735	576 189	- 113 454	-19,69
Production vendue biens						
Production vendue services	1 357 796		1 357 796	1 456 077	- 98 281	-6,75
Chiffres d'affaires Nets	**1 820 531**		**1 820 531**	**2 032 266**	**- 211 735**	**-10,42**
Production stockée						
Production immobilisée						
Subventions d'exploitation			998 342	964 017	34 325	3,56
Reprises sur amort. et prov., transfert de charges			3 361	11 438	- 8 077	-70,62
Autres produits			30 741	857	29 884	N/S
Total des produits d'exploitation (I)			**2 852 974**	**3 008 577**	**- 155 603**	**-5,17**
Achats de marchandises (y compris droits de douane)			164 833	196 321	- 31 488	-16,04
Variation de stock (marchandises)			6 536	-6 149	12 685	206,29
Achats de matières premières et autres approvisionnements			-537	2 610	- 3 147	120,57
Variation de stock (matières premières et autres approv.)						
Autres achats et charges externes			1 472 936	1 448 614	24 322	1,68
Impôts, taxes et versements assimilés			32 634	37 062	- 4 428	-11,95
Salaires et traitements			785 400	832 064	- 46 664	-5,61
Charges sociales			320 866	349 045	- 28 179	-8,07
Dotations aux amortissements sur immobilisations			21 791	35 593	- 13 802	-38,78
Dotations aux provisions sur immobilisations						
Dotations aux provisions sur actif circulant			566		566	N/S
Dotations aux provisions pour risques et charges				1 158	- 1 158	-100
Autres charges			100 823	130 733	- 29 910	-22,88
Total des charges d'exploitation (II)			**2 905 848**	**3 027 052**	**- 121 204**	**-4,00**
RESULTAT EXPLOITATION (I-II)			**-52 874**	**-18 475**	**- 34 399**	**186,19**
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun						
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)			13 852		13 852	N/S
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)				4 000	- 4 000	-100
Produits financiers de participations						
Produits des autres valeurs mobilières et créances						
Autres intérêts et produits assimilés			1 173	1 656	- 483	-29,17
Reprises sur provisions et transferts de charges						
Différences positives de change						
Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement						
Total des produits financiers (V)			**1 173**	**1 656**	**- 483**	**-29,17**
Dotations financières aux amortissements et provisions						
Intérêts et charges assimilées			283	1 502	- 1 219	-81,16
Différences négatives de change						
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières de placement						
Total des charges financières (VI)			**283**	**1 502**	**- 1 219**	**-81,16**
RESULTAT FINANCIER (V-VI)			**890**	**154**	**736**	**477,92**
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (I-II+III–IV+V-VI)			**-38 132**	**-22 321**	**- 15 811**	**70,83**

Compte de résultat (suite)

Présenté en Euros

	Exercice clos le 31/12/2015 (12 mois)	Exercice précédent 31/12/2014 (12 mois)	Variation absolue	%
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	2 344	5 127	- 2 783	-54,28
Produits exceptionnels sur opérations en capital	933	4 000	- 3 067	-76,68
Reprises sur provisions et transferts de charges	2 371	25 835	- 23 464	-90,82
Total des produits exceptionnels (VII)	**5 648**	**34 962**	**- 29 314**	**-83,85**
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	12 018	2 973	9 045	304,24
Charges exceptionnelles sur opérations en capital				
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions				
Total des charges exceptionnelles (VIII)	**12 018**	**2 973**	**9 045**	**304,24**
RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)	**-6 370**	**31 989**	**- 38 359**	**119,91**
Participation des salariés (IX)				
Impôts sur les bénéfices (X)	-21 380	4 858	- 26 238	540,10
Total des Produits (I+III+V+VII)	**2 873 646**	**3 045 194**	**- 171 548**	**-5,63**
Total des charges (II+IV+VI+VII+IX+X)	**2 896 769**	**3 040 384**	**- 143 615**	**-4,72**
RESULTAT NET	**-23 122**	**4 810**	**- 27 932**	**580,71**
Dont Crédit-bail mobilier				
Dont Crédit-bail immobilier				

POP ' ART ASSOCIATION

Soldes intermédiaires de gestion

Soldes intermédiaires de gestion

Présenté en Euros

		Exercice clos le 31/12/2015 (12 mois)	Exercice clos le 31/12/2014 (12 mois)	Exercice clos le 31/12/2013 (12 mois)
	Ventes de marchandises	462 735	576 189	472 152
-	Coût direct d'achat	164 833	196 321	136 166
+/-	Variation du stock de marchandises	6 536	-6 149	31 814
	Marge commerciale (I)	**291 365**	**386 017**	**304 172**
	Taux de marge commerciale	**62,97 %**	**66,99 %**	**64,42 %**
+	Production vendue	1 357 796	1 456 077	975 954
+	Production stockée			
+	Production immobilisée			11 246
	Production de l'exercice	**1 357 796**	**1 456 077**	**987 200**
-	Matières premières et approvisionnements consommés	-537	2 610	181
-	Sous-traitance directe	490 636	547 611	460 341
	Marge brute sur production (II)	**867 697**	**905 856**	**526 678**
	Taux de marge brute sur production	**63,90 %**	**62,21 %**	**53,35 %**
	Marge brute globale (I + II)	**1 159 062**	**1 291 873**	**830 850**
	Taux de marge brute globale	**63,67 %**	**63,57 %**	**56,93 %**
-	Services extérieurs et autres charges externes	982 300	894 836	609 008
	Valeur ajoutée produite	**176 762**	**397 036**	**221 842**
	Valeur ajoutée / chiffre d'affaires	**9,71 %**	**19,54 %**	**15,20 %**
+	Subventions d'exploitation	998 342	964 017	935 025
-	Impôts, taxes et versements assimilés	32 634	37 062	30 362
-	Salaires et traitements	782 958	826 793	700 982
-	Charges sociales	320 866	349 045	324 062
	Excédent brut d'exploitation	**38 646**	**148 152**	**101 461**
	Excédent brut d'exploitation / chiffre d'affaires	**2,12 %**	**7,29 %**	**6,95 %**
+	Reprise sur amortissements et provisions	919		5 351
-	Dotations aux amortissements sur immobilisations	21 791	35 593	33 241
-	Dotations aux provisions sur immobilisations			
-	Dotations aux provisions sur actif circulant	566		
-	Dotations aux provisions pour risques et charges		1 158	4 386
+	Autres produits de gestion courante	30 741	857	521
-	Autres charges de gestion courante	100 823	130 733	90 392
+	Transfert de charges d'exploitation			
	Résultat d'exploitation (hors charges et produits financiers)	**-52 874**	**-18 475**	**-20 685**
	Résultat d'exploitation / chiffre d'affaires	**-2,90 %**	**-0,91 %**	**-1,42 %**
+	Bénéfice attribué (quote part sur opérations en commun)	13 852		
-	Perte supportée (quote part sur opérations en commun)		4 000	1 159
+	Produits financiers de participations			
+	Produits des autres valeurs mobilières et créances			
+	Autres intérêts et produits assimilés	1 173	1 656	1 235
+	Reprises sur provisions financières			
+	Différences positives de change			
+	Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement			
-	Dotations financières aux amortissements et provisions			
-	Intérêts et charges assimilées	283	1 502	23
-	Différences négatives de change			

		Exercice clos le 31/12/2015 (12 mois)	Exercice clos le 31/12/2014 (12 mois)	Exercice clos le 31/12/2013 (12 mois)
-	Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements			
	Résultat courant avant impôts	**-38 132**	**-22 321**	**-20 632**
	Résultat courant / chiffre d'affaires	**-2,09 %**	**-1,10 %**	**-1,41 %**
+	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	2 344	5 127	2 001
+	Produits exceptionnels sur opérations en capital	933	4 000	3 067
+	Reprises sur provisions & transferts de charges except°.	2 371	25 835	
-	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	12 018	2 973	5 256
-	Charges exceptionnelles sur opérations en capital			
-	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions			9 145
	Résultat exceptionnel	**-6 370**	**31 989**	**-9 333**
-	Participation des salariés aux résultats			
-	Impôts sur les bénéfices	-21 380	4 858	-9 274
	Résultat net Comptable	**-23 122**	**4 810**	**-20 690**
	Résultat net / chiffre d'affaires	**-1,27 %**	**0,24 %**	**-1,42 %**

Objectif
Réalisé

		DIFF CREA												ACC										ACU						Commercial				CA			FONCT			Total
		Club-20€	Club+20€	GS-25€	GS+25€	JALC	PLA CLUB	PLA GS	LOC	CREA	HLM	EVOX	FG DIFF	1ère partie	Préprod	EPL	Soutien	Structuration	Détect/DAP	PDA	Accomp	Pépinière	JEP	P'tit Serge	Factory	MARQ	Educ	V Cult	After	Bar	Soir. Priv.	Vdiverses	CA AFF	CA BILL	CA NET	B1 FA	B2 TECH	B3 PROMO	
602	Achats stockés																											-447	-390							300		-537
603	Stock																											538	469		5 529							6 536
6041	Achat de concerts	82 133	2 800	152 772	174 318						23 500	7 659				1 030			368		375	1 407		11 316	900		2 200		800	0	1 300								462 877
6042	Achat de prestation liées au spectacle									5 000		13 304							609	1 300								7 446	100	0									27 759
6061	Eau, Gaz, Electricité				13					78		25						34											725	632			782			29	61 291		63 610
6062	Fournitures spectacles																					299							0	0						1 674			1 973
6063	Petit matériel								34			16 011									3 000			16					6 501	5 666			931	221	6 696	6 656	11 648	59	57 438
6071	Achat de marchandises						28																13						109 549	95 477	14								205 081
6097	Ristournes																											-21 505	-18 743									-40 248
6110	Sous-traitance	46	87	206	146	491		5	170	1	9	8 003				15			16			8 078		3	2			1 697	0	0					20 122		852	9 005	48 953
6130	Locations	1 797	1 014	3 642	1 043				1 009	1 722		158 858							2 909								199	336	3 367	244	4 544					1 750	4 005		186 437
6150	Entretien maintenance											879							336										176	154			140	491		2 449	46 319		50 944
6160	Assurance											945																	0	0			541			11 098			12 584
6180	Documentation, abonnements											598										3 500							0	0						3 057		699	7 854
6220	Honoraires											3 443																	0	0				6 238		12 943		2 060	24 684
6230	Insertions											27 586																	0	0						600			28 187
6231	Publications, impressions	39		352	226						274	14 684						1 000		7 583	668			41				2 222	209	155						6 420	810	75 490	110 172
6240	Transport			1 262	41							3 002																	0	0							182		4 487
6251	Déplacements	393	551	125	127					889	2 074	13 322						2 393	3 994	1 491	123	254		23	320		321		0	0			19	207	81	2 377	1 841	146	31 072
6252	Missions	9 128	1 007	8 765	5 803		84		661	8 969	481	1 191				123		650	1 906			81		1 164			485		0	0	178			78		286	734	30	41 805
6257	Réceptions	16 258	1 163	28 427	12 415	1 272	30	875	1 966	2 926	3 798	31 236				393		2 044	6 958		53		448	769			434	832	7 253	3 528	19 017					7 732	57		149 883
6261	Télécommunication	30		5	17					52								3											0	0		7				17 625	13	240	17 991
627	Frais bancaires											329															0	1	334	291				466		872			2 293
6281	Sécurité, secours																												30	27						2 582			2 639
6282	Autres services	9 556	628	17 270	8 753	2 690	835	2 037	4 022			21 844				1 123			2 198						245				15 043	0	2 826								89 070
6288	Prestations diverses			380	555			200	945			16 273										92					90	17	0	0						4 172	522	125	23 371
6310	Taxes, parafiscale	824	78	3 178	2 964				252	40	354	1 154				235			29		60			88			55	15	201	2 271	100		460	568	357	12 746	3 404	1 908	31 343
6400	Salaires permanents chargés											23 045	162 525																0	60 588			23 215	32 149		90 406	179 300	84 459	655 687
6410	Salaires brut interm. vacataires	7 881	1 302	16 162	7 221	3 582	287	843	5 612	1 443	403	15 212		9 180		510			2 424	3 797	2 193			381	605		388	578	7 514	35 970	3 674				18 014		200	938	146 313
6430	Charges sociales interm. Vacataires	4 376	723	9 307	4 292	2 298	163	526	3 530	841	205	20 189		5 310		265			1 041	2 052	1 185	308		243	336		214	286	4 108	39 669	1 908		8 506	9 856	6 929	46 425	74 041	34 461	283 596
647	Autres charges sociales				21				143	24	88	647									37	3 518					39	9	125	1 025	58		839	878	574	5 460	2 557	2 642	18 683
648	Indemnités non soumises à cotisation																												0	445				226	150	1 939	4 070	2 923	9 753
6510	Sacem	8 503	887	25 050	21 470	44	52				1 750					1 924			837	87	499			1 008	359			719	35 873	0						719			99 782
658	Charges diverses	102	11	392	367						30					29			4					11					0	0						94			1 040
6600	Charges financières											31																	80	70						102			283
6700	Charges exceptionnelles				403							95										281							0	0				205		10 282		33	11 300
6810	Dotations aux amortissements										84																		0	0						21 992			22 075
Tot Charges		**141 066**	**10 250**	**267 295**	**240 193**	**10 376**	**1 479**	**4 485**	**18 343**	**21 985**	**33 048**	**399 566**	**162 525**	**14 490**	**0**	**5 648**	**0**	**6 125**	**23 629**	**16 310**	**8 192**	**17 818**	**461**	**15 064**	**2 767**	**0**	**4 425**	**14 159**	**170 576**	**227 546**	**33 620**	**5 536**	**35 434**	**51 583**	**52 923**	**272 487**	**392 145**	**215 219**	**2 896 769**
7061	Recettes de billetterie	-72 047	-6 686	-276 180	-265 322	-237	-133		6		-6 747					-78			-1 400					-7 488					0	0		-1 407							-637 719
7062	Recettes de locations de salle			-3 079	-150	-5 560	-1 635	-4 280	-74 596	-12 605	-1 450	-7 958				-4 487		-888	-2 483										-800	-500	-84 922					-25 000			-230 394
7068	Autres prestations	-213		-341	-79	-48			-75		-13 852	-436 117							-4 547	-200							-4 167		0	-220		-6 113				-800			-466 773
7071	Recettes de bar							-350										-84											-244 450	-204 960	-6 361								-456 206
7073	Vente Disque Chorale																											-4 425	0	0	-2 015							-6 440
7081	Autres activités annexes	-504					-1 000		-509			-3 930				-833			-1 265	-1 516	-1 000	-4 782							0	-7 490									-22 829
7400	Subventions																		-3 000										0	0						-26 000			-29 000
7405	Aide à l'emploi																					-650							0	0						-20 036			-20 686
7406	Droit de tirage CNV																												0	0						-12 000			-12 000
7480	Produits des partenariats																												0	-527									-527
7510	Adhésions																												0	0						-730			-730
7580	Produits divers																												0	0		-5				-5			-10
7600	Produits financiers																												0	0						-1 173			-1 173
7700	Produits exceptionnels	-13			-137																								0	0						-17 089			-17 239
7800	Reprise sur amortissements																												0	0						-3 290			-3 290
789	Report ressources non utilisées									-17 000																			0	0									-17 000
7900	Transfert de charges																												0	-51						-2 391			-2 442
Total produits		**-72 777**	**-6 686**	**-279 600**	**-265 687**	**-5 846**	**-2 768**	**-4 630**	**-75 174**	**-29 605**	**-22 049**	**-448 005**	**0**	**0**	**0**	**-5 399**	**0**	**-972**	**-12 695**	**-1 716**	**-1 000**	**-5 432**	**0**	**-7 488**	**0**	**0**	**-4 167**	**-4 425**	**-245 250**	**-213 748**	**-91 283**	**-9 540**	**0**	**0**	**0**	**-108 514**	**0**	**0**	**-1 924 457**
Résultat		**-68 288**	**-3 564**	**12 305**	**25 494**	**-4 531**	**1 290**	**145**	**56 831**	**7 620**	**-10 999**	**48 440**	**-162 525**	**-14 490**	**0**	**-249**	**0**	**-5 153**	**-10 934**	**-14 594**	**-7 192**	**-12 386**	**-461**	**-7 576**	**-2 767**	**0**	**-259**	**-9 734**	**74 675**	**-13 798**	**57 663**	**4 004**	**-35 434**	**-51 583**	**-52 923**	**-163 973**	**-392 145**	**-215 219**	**-972 312**
Reaffectation Personnel Permanent (sortie)													-162 525																	-89 792			-33 020	-43 677	-26 024	-226 277	-259 848	-124 976	-966 139
Reaffectation Personnel Permanent (entrée)		127 005	7 697	80 821	38 486	32 185	7 502	11 254	41 829	40 258	8 707	27 833		1 116	71 990	8 437	12 604	9 391	50 214	17 597			4 464	34 609	3 603	5 814	13 357		35 275		33 328					240 763			966 139
Reaffectation Technique/batiment		13 881	841	13 106	6 241	3 569	841	1 872	7 286	6 425		3 134			27 317	1 045	1 677		5 545				421	4 410	421				7 137		6 893					20 235	-132 297		0
Reaffectation Promo/communication		20 681	1 253	13 160	6 267	5 013	1 253	1 880	7 520	0	1 880	3 760				1 253	3 133		6 894				627	6 894	627	1 253			6 894									-90 243	0
Reaffectation Billetterie		2 084	144	1 509	719	575	144	216	431		431	431				144			287					791										-7 906						0
Reaffectation Nettoyage		3 523	213	3 362	1 601	854	213	480	1 921	569		961			2 704	213	178		1 014				107	1 174	107				2 348		2 081				-26 899	3 273			0
Reaffectation Afffichage		699	42	445	212	169	42	64			64	127				42			233				21	233	21								-2 414						0
Total Réaffectation		167 872	10 191	112 404	53 526	42 365	9 997	15 766	58 987	47 252	11 082	36 246	-162 525	1 116	102 011	11 135	17 592	9 391	64 188	17 597	0	0	5 640	48 110	4 778	7 067	13 357	0	51 654	-89 792	42 302	0	-35 434	-51 583	-52 923	37 995	-392 145	-215 219	0
Marge avec reaffectation des charges fixes		**-236 161**	**-13 756**	**-100 099**	**-28 032**	**-46 896**	**-8 707**	**-15 620**	**-2 156**	**-39 632**	**-22 081**	**12 194**	**0**	**-15 606**	**-102 011**	**-11 384**	**-17 592**	**-14 544**	**-75 122**	**-32 191**	**-7 192**	**-12 386**	**-6 100**	**-55 687**	**-7 545**	**-7 067**	**-13 616**	**-9 734**	**23 021**	**75 994**	**15 361**	**4 004**	**0**	**-0**	**-0**	**-201 967**	**-0**	**0**	**-972 312**
Marge bar		13 054	859	25 212	10 678	3 049	406	3 947	7 269							3 447			3 358	346			366		205					-75 994	3 798								-0
Marge globale		-223 106	-12 896	-74 887	-17 354	-43 846	-8 301	-11 673	5 112	-39 632	-22 081	12 194	0	-15 606	-102 011	-7 937	-17 592	-14 544	-71 764	-31 845	-7 192	-12 386	-5 734	-55 687	-7 340	-7 067	-13 616	-9 734	23 021	0	19 159	4 004	0	-0	-0	-201 967	-0	0	-972 312
Compensation Ville de Clermont-Ferrand		**168 300**		**1 140**		**43 653**	**12 195**	**6 006**		**34 580**				**11 160**	**66 125**	**8 214**	**24 100**	**5 700**	**31 424**	**11 775**	**7 187**	**5 134**	**5 718**	**39 788**	**23 310**	**6 660**	**7 560**									**34 460**			**554 189**
Résultat		-54 806	-12 896	-73 747	-17 354	-193	3 894	-5 667	5 112	-5 052	-22 081	12 194	0	-4 446	-35 886	277	6 508	-8 844	-40 340	-20 070	-5	-7 253	-16	-15 899	15 970	-407	-6 056	-9 734	23 021	0	19 159	4 004	0	-0	-0	-167 507	-0	0	-418 123
Résultat regroup.			-158 803				-1 967		5 112	-5 052	-22 081	12 194	0	-4 446	-35 886	277	6 508	-8 844	-40 340	-20 070	-5	-7 253	-16	-15 899	15 970	-407	-6 056	-9 734	23 021	0	19 159	4 004	0	-0	-0	-167 507	-0	0	-418 123
Autres subv. réparties			125 000				2 000		0	5 000	20 000	0	0	0	25 000	0	0	8 000	24 000	12 500	0	0	0	10 000	0	0	15 000	0	0	0	0	0	0	0	0	148 500	0	0	395 000
Résultat final			**-33 803**				**33**		**5 112**	**-52**	**-2 081**	**12 194**	**0**	**-4 446**	**-10 886**	**277**	**6 508**	**-844**	**-16 340**	**-7 570**	**-5**	**-7 253**	**-16**	**-5 899**	**15 970**	**-407**	**8 944**		**23 021**	**0**	**19 159**	**4 004**	**0**	**-0**	**-0**	**-19 007**	**-0**	**0**	**-23 123**

-23 123

Redevance d'affermage :

Part fixe de la redevance	**6 000**
Part variable	**15 210**
Total HT	**21 210**

50% des résultats d'exploitation de la location de la grande salle *5 112* *50%* *2 556,23*
30% des excédents d'exploitation des locations et afterwork *42 180* *30%* *12 654,10*